Yıl: 2 • Sayı: 14 • Kasım 2010

sanalkurs

RÖPORTAJ
HASAN YALÇIN

ORACLE
Oracle Nasıl Öğrenilir?

ARAŞTIRMA
Bilgisayarcı Adam İşsiz Kalmaz!

PHOTOSHOP
Bir Modeli "Avatar" Karakteri Yapmak

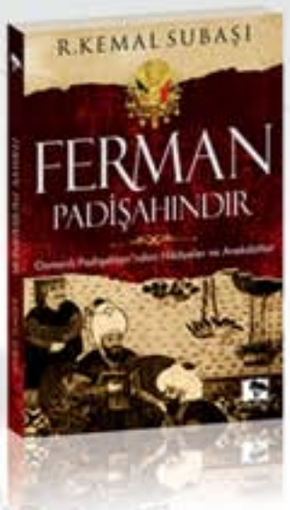
ILLUSTRATOR
Bir Su Damlası Çizimi

FIREWORKS
CS5 Yenilikleri

Beyaz Zambaklar Ülkesinde

Grigory Petrov

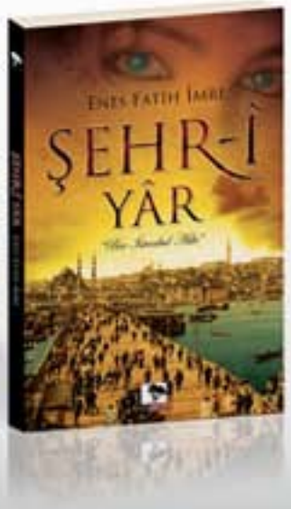
Dünya bir asırdır bu kitabı okuyor! Rus asıllı bir yazarın, Rusların Fin halkına yaptıkları baskı politikasını yazması, kitabın en orijinal tarafı olsa gerektir. Beyaz Zambaklar Ülkesinde; hem Finlerin, hem Bulgarların, hem de Türk milletinin ulusal bilinç elde etmesinde rol oynar.



Ferman Padişahındır!

R. Kemal Subaşı

Onların sadece toprak parçasını fethetmenin hesabını değil, gönülleri fethetmenin de hesabını yaptıklarına hayran olacaksınız. Yerinde söylenen güzel bir sözün, ordunun gücünden daha güçlü olduğunun farkına varacaksınız.



Şehr-î Yâr "Bir İstanbul Aşkı"

Enes Fatih İmre

Şehr-î Yâr, 18. yy. sonları ve 19. yy. başlarında İranlı bir seyyahın dünyanın gözdesi İstanbul'a gelmesiyle başlar. Çocukluk yıllarında rüyasında gördüğü işaret neticesinde, bir çift mavi gözün sahibini bulmak için dünyayı dolaşan Cafer'in, herkesin muradına erdiği Şehr-i Stanbul'da karşılaştığı olayları ve İstanbul'un tarihi yüzünü anlatmaktadır.

Büyük Düşünenler İçin

Mustafa Şahin

Bugün, düşüncelerimizin bizi getirdiği yerdeyiz. Yarın da düşüncelerimizin bizi götüreceği yerde olacağız. Yeterli zamanım yok deme!.. Kanuni, İbn-i Sina, Leonardo da Vinci, Mimar Sinan için de gün, 24 saatti... "BÜYÜK düşünen, BÜYÜK yaşar."

Kitaptır insanı anlayışlı ve anlaşılır kılan...

ÇINARALTI

Çınaraltı Yayın Dağıtım
Alemdar Mah. Salkın Söğüt Sok. Keskinler İş Merkezi
No:8 / 402 Cağaloğlu / İstanbul
Telefon: (0212) 528 08 89 -
Web: www.cinaraltiyayin.com

TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK
ONLINE EĞİTİM PLATFORMU
SİZİNLE HER GEÇEN GÜN
DAHA DA BÜYÜYOR.

56+ KATEGORİ
70+ KAYITLI YAZAR
460+ VİDEO DERS
2.550+ YAZILI DERS
10.000+ GÜNLÜK TEKİL HİT
217.600+ KAYITLI ÜYE

sanalkurs
www.sanalkurs.net

sanalkurs
Ne yapabileceğini göster!
Yıl: 2 • Sayı: 14 • Kasım 2010 • Ücretsiz

Genel Yayın Yönetmeni/ Director
Siraceddin El

Editörler / Editors
Abdullah Tekin, Mustafa Ülkü

Kapak Görseli / Cover Visual
Emre Şekeroğlu

Tasarım / Design
Ali Uçar, Siraceddin El

Yazarlar / Authors
Abdullah Tekin, Bilal Akçay, Bülent Acar, Dilara Hazırlar, İlknur Akpınar, İnan Yılmaz, Mustafa Özkan, Okan Mavzer, Siraceddin El, Ürfet Demirtaş, Yunus Özen, Ziya Kahraman

Çalışmalar / Works
Abdullah Tekin, Ahmet Apaydın, Altan Sam, Beyhan Bayhan, Coşkun Pınarbaşı, Emre Şekeroğlu, Fatih Bayrakdar, Hüseyin Dalkılıç, İlhan Akbaşak, Mahmut Gediz, Meryem Berra Bayka, Metin İslam, Mustafa Ülkü, Rıdvan Dalga, Selma Acar, Serkan Köse, Serpil Sönmez, Soner Demirsoy, Turhan Algan, Ümran Korkmaz

Sponsorlar / Sponsors
Hosting: Garanti Server
Online Dergi: Diji Mecmua

Sanalkurs Dergisi, Sanalkurs.net sitesinin yayın organıdır. Hiçbir yazı ve çalışma Sanalkurs.net ve ilgili yazarından izin alınmaksızın kullanılamaz. Yazılar yazarlarına aittir ve içeriklerinden yazarları sorumludur.

editörden...

editörden...

Merhabalar,

Sanalkurs'un görsel ve yazılı dersleri günden güne artarken, bizler de sizlere nasıl daha iyi imkanlar sunabileceğimizin planlarını yapıyoruz.

Bununla birlikte, ilk olarak Boğaziçi Üniversitesi ve İTÜ'de gerçekleştirdiğimiz, çok büyük ilgi gören Sanalkurs Bilişim Seminerleri sonrası, üniversitelerimizden gelen yoğun seminer taleplerine cevap vermekte zorlanıyoruz. Bu ilgi bizi her ne kadar mutlu etse de, bu talepleri karşılayamıyor olmak üzüyor.

Sanalkurs olarak ilk hedefimiz İstanbul'daki üniversitelerimizde ücretsiz bilişim seminerleri gerçekleştirmek. İlerleyen dönemlerde bir Anadolu turu neden olmasın?

Yakında yine çok güzel ve özel sürprizlerle karşınızda olacağımızı belirtmek isteriz.

Bu Sayıda...

12 **Teknoloji Haber:** Son Gelişmeler

22 **Photoshop:** Bir Modeli "Avatar" Yapmak

32 **Photoshop:** Bir Penguene Patlıcan Giydirmek

40 **Illustrator:** Bir Su Damlası Çizmek

48 **Fireworks:** CS5 İle Göz Alıcı Yenilikler

54 **Röportaj:** Bir Arayüz Tasarımcısı: Hasan Yalçın

68 **ASP.net / C#:** Klasördeki Resimleri Göstermek

74 **C#:** Veri Tabanı Bağlantısı

80 **Visual Basic:** Database İle Öğrenci Kayıt Programı

86 **Oracle:** Oracle Nasıl Öğrenilir?

94 **Logo Tasarımı:** Logo Tasarımında Yeni Yönelimler

102 **İnceleme:** Haber Siteleri Nereye Gidiyor?

110 **Rehberlik:** Bilgisayarcı Adam İşsiz Kalmaz

120 **İnceleme:** Yeni Nesil İşletmeler

126 **İnceleme:** Nedir Bu Sosyal Medya?

sanalkurs

Metin İslam

HAZIRLAYAN: MUSTAFA ÜLKÜ

Vimeo da Yasaklandı!

Türk internet kullanıcılarının derslerini ve özellikle de yararlı videolarını paylaştıkları yüksek çözünürlüklü video sitesi Vimeo da erişime kapatıldı. Yasağın CHP Trabzon milletvekili Mehmet Akif Hamzaçebi'nin kendisi hakkında videolar yer aldığı gerekçesiyle yaptığı şikayet sonucu gerçekleştiği belirtildi.

Bu yasağın ardından Vimeo'da derslerini yayınlayan ve bu paylaşımlarıyla çok önemli içerikler sunan siteler de bu durumdan olumsuz etkilenmiş oldular.

Soruşturma süresince tedbir amaçlı yasaklandığı belirtilen Vimeo'nun ardından öyle önüne her gelenin şikayetiyle daha ne kadar site kapanıp kimlerin mağdur olacağı da merak konusu oldu.

Sanalkurs Dergisi olarak bu tür sansürlere karşı olduğumuz gibi bunu da şiddetle kınıyoruz.

En Tehlikeli Virüs

Endüstriyel tesislerdeki sistemleri kontrol altına alan Stuxnet çok büyük endişe yaratıyor. Geçtiğimiz hafta uluslararası kamuoyuna bir bomba etkisiyle düşen, İran'da 30.000 bilgisayarı etkileyen Stuxnet solucanı özellikle elektrik santralleri, barajlar, su kaynakları ve çeşitli sanayi tesisleri gibi fiziki dünyadaki sistemlerinin kontrolünü ele geçirmeyi hedefliyor.

Stuxnet, endüstriyel kontrol sistemlerine girerek sistem içindeki kodu değiştiriyor ve hacker'ların, sistem operatörü farkına varmadan, sistemlerin kontrolünü ele geçirmelerini sağlıyor. Hacker'ların gerçek dünyaya ilişkin sistemleri manipüle etmelerine imkan verecek, adeta bir "bir siber füze" etkisine sahip bu tehdit ile dünyada ilk kez karşılaşılıyor.

The Guardian ve New York Times gibi gazeteler virüsün etki alanını ve yapılması için gerekli olan teknoloji ve bütçeyi göz önüne aldığımızda bu işin arkasında İsrail'in olabileceğini açıkça yazdı.

Şimdiye kadar elde edilen bilgilere göre virüsten etkilenen tesislerin %58'i İran'da, %18'i Endonezya'da ve %8'i Hindistan'da bulunuyor. Nükleer santrallerin bu şekilde uzaktan kontrol edilmesiyle yaşanabilecek felaketlerlerin senaryoları ağızdan ağıza dolaşmaya başladı bile...

SkyPe Facebook'la Birleşti

Facebook ile birleşen Skype, Windows kullanıcılarına özel Skype 5.0 sürümünü yayınladı. Bu sürümle birlikte gelen en büyük değişiklik Facebook entegrasyonu. Facebook Connect'in avantajlarından faydalanan güncellenmiş VoIP yazılımı ile Facebook haber akışını uygulama içinden takip etmek mümkün oluyor. Windows Live Messenger 2011 sürümünde de aynı özellik dikkat çekiyor. Hatta Skype 5.0 yazılımı içinden durum güncellemesi, yorumlama, beğenme gibi Facebook işelevleri de yapılabilir durumda. Ayrıca Facebook arkadaş listenizdekilere SMS gönderebilir, ya da onları ev, mobil ya da Skype üzerinden arayabiliyorsunuz.

Ayrıca grup video aramasının beta denemeleri de bu sürümle birlikte yapılmaya başlandı. Bu özellik 10 katılımcının aynı anda video sohbet gerçekleştirmesine imkan sağlıyor. Bu işlevdeki önemli özelliklerden biri de kim konuşuyorsa ekranda onun görüntüsünün öne çıkması. Yine en iyi özelliklerinden bir diğeri, otomatik çağrı kurtarma özelliği sayesinde görüşme sırasında düşen çağrılar sorunsuz bir şekilde tekrar kuruluyor.

Arayüz değişiklikleri, ses ve video kalite yöneticisi, ekran paylaşımı ve anında mesajlaşma gibi özelliklere daha kolay erişim yeni Skype 5.0 sürümünün öne çıkan özellikleri arasında yer alıyor.

Google Voice

Türkçe Sesli Arama

Google'ın sesli arama teknolojisi Google Voice Search'ün Türkçe olarak hizmete sunulduğu resmi olarak açıklanmıştı.

Google Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Pazarlama Direktörü Mustafa İçil'in sunumuyla tanıtılan teknoloji artık Türkçe kullanılabiliyor. Toplantıda gözümüze çarpan detaylar şöyle:

- Türkiye Google'ın yerelleşme konusunda öncelik verdiği ülkelerden biri.

- Arama teknolojilerinin yanında, yerelleşme, gerçek zamanlılık ve mobilite önemli.

- Dünyada 5 milyara yakın mobil abone var, %21 3G bağlantısında. Mobil, 2015'te internete girişte ilk kanal olacak. 2020'de 5G'yi konuşuyor olacağız.

- Endonezya gibi bazı ülkelerde mobil aramalar webden daha yüksek.

- Türkler web aramasında genel ortalamanın üzerinde ve yoğun olarak Google Translate kullanıyor.

- Google Translate gramerini de kendi içinde öğrenen tam bir yapay zeka ürünü.

- Google Voice Search artık Türkçe!

- Google Voice Search açık bir platform, ses tanıma sistemimiz APIleri ile farklı platformlarda kullanılabilicek ve 12 dilde hizmet veriyor.

- Sesli arama teknolojisinde 100 binlerce sesli cümle akustik modelle toplanıyor. Dil modellerin ise kelime öbekleri inceliyor.

- Ses tanımlaması bulut bilişim üzerinde yapılıp, yazılı olarak sonuçlar dönülüyor.

- Android 2.2 ile entegre gelecek teknoloji Androidli cihazlar ve iPhone için(goo.gl/8hgR) Google Mobil Uygulaması ile kullanılabilecek.

- Blackberry uygulaması için yıl sonu bekleniyor, Symbian için ise durum net değil.

Yapılan demolarda Google sesli aramanın oldukça başarılı sonuçlar verdiğini gördük. Google'ın Türkiye'de yerelleşme çalışmalarını merakla bekliyoruz.

Adobe Connect 8'i Duyurdu

Adobe Systems 1 Kasım 2010'da, etkili ve ilgi çekici web toplantıları, çevrimiçi eğitim ve kurslar etkinliğini mümkün kılan web konferans çözümünün önemli bir güncellemesi olan Adobe® Connect™ 8 yazılımını duyurdu. Yaygın bir şekilde kullanılan Adobe Flash® Player yazılımına dayalı son sürüm, toplantılara kolay ve güvenilir erişim özelliğini korurken, dünya çapındaki kuruluşlara ve kamu kurumlarına zengin sanal toplantı aktivitelerini birçok cihaz üzerinden deneyimleme imkanı sunuyor.

Wainhouse Research Kıdemli Analisti Andy Nilssen "Web konferansını, günlük kullanım için temel bir işbirliği teknolojisi olarak benimseyenlerin sayısının hızlı bir şekilde arttığını görüyoruz" dedi ve ekledi: "Ayrıca kuruluşların kendi web konferans çözümleri için beklentilerini artırdıklarını da görüyoruz. Bu kuruluşlar, sayısız ve farklı kullanım şekillerine olanak sağlamak, yeni işlevlerle çözüm yeteneklerini kolayca genişletmek, video konferans odası sistemleri gibi mevcut altyapılara entegre olmak ve geniş bir mobil cihaz yelpazesi vasıtasıyla, toplantı erişimini artırmak için günlük toplantı ve seminerlerin ötesine geçmek niyetindeler. Bunların tamamını, toplantı katılımcılarına büyük bir kullanıcı deneyimi sağlayarak da yapmayı istiyorlar."

Adobe Connect 8 uygulamasının önemli yeni özellikleri arasında daha fazla kullanılabilirlik için basitleştirilmiş bir ara yüz, fikirleri daha özgürce paylaşmak için genişletilmiş ve daha esnek işbirliği yetenekleri ve daha zengin multimedya deneyimleri için gelişmiş ses ve video entegrasyonu bulunuyor. Ayrıca, Adobe Connect 8 daha fazla genişletilebilirlik için bir yazılım geliştirme kiti (SDK), daha kolay toplantı yönetimi için Adobe AIR® runtime uygulamasına dayalı yeni ve opsiyonel bir masaüstü istemci, erişim ve verimi arttırmak için de bir dizi mobil cihaza destek sunuyor.

Yeni Özellikler ve Faydalar

- Sunumcular, toplantı sahipleri ve katılımcıların özelliklere daha kolay erişimini sağlayarak, toplantı odası ara yüzlerinin daha kolay, gerçek zamanlı ayarlanmasını sağlayan, sezgisel kullanıcı ara yüzü.

- İşbirliğini kolaylaştırmak için paylaşım, sohbet, video, notlar, Q & A, beyaz tahta ve diğer işlevsel "pod"lar için iyileştirmeler.

- Müşterilerin herhangi bir konferans sağlayıcısından bir Adobe Connect odasına ses iletmelerine olanak tanıyan ve katılımcılar arasında hem VoIP hem de telefon sesi üzerinden çift-yönlü iletişim sağlayan çift-yönlü Universal Voice ses sağlayıcısı ilavesi.

- Adobe Connect uygulamasının mevcut video konferans sistemleriyle, toplantı düzenleyicilerinin canlı ses ve video yayını akışlarını doğrudan bir Adobe Connect odasına getirmelerini sağlayan entegrasyonu.

- Adobe Flex®, Adobe Flash ve Adobe ActionScript® 3 için destek ile birlikte gelişmiş işbirliği yazılımı geliştirme kiti (SDK). Bu SDK, geliştiricilerin özel 'pod'lar oluşturmalarına veya Adobe Connect uygulamasını diğer sistemlerle entegre etmelerine olanak tanır.

- Adobe AIR uygulamasına dayalı Adobe Connect Desktop uygulaması, kullanıcıların toplantıları masa üstünden düzenlemelerine ve yönetmelerine imkân tanır. İsteğe bağlı uygulama ayrıca, kullanıcıların çevrimdışı olarak izlemeleri için kayıtlı oturumları indirmelerine de olanak tanır.

- Adobe Connect Mobile katılımcıların toplantıları mobil cihazlarda izlemesine olanak sağlar. Adobe Connect Mobile uygulaması Apple iPhone, iPad, Google Android ve Adobe Flash teknolojisinin etkin olduğu diğer mobil cihazlar üzerinde çalışır.

Ücret ve Erişebilirlik

Adobe Connect 8, 2010 Kasım sonu itibariyle tüm dünyada satışa sunulacak. Adobe Connect 8'in sunucu tabanlı sürümü Kasım 2010 sonunda Kuzey Amerika'da ve Şubat 2011 itibariyle de Türkiye pazarında yerini alacak.

Detaylı bilgi için: www.adobe.com/products/adobeconnect

Spam İçin Rekor Ceza

Montreal'dan Adam Guerbuez Facebook'ta spam mesaj atmada ipin ucunu kaçırınca bedeli çok ağır oldu. 2008'in baharında, kullanıcıların arkadaşları gibi görünüp; cinsel sorunlara iyi gelecek çözümler sunduğunu iddia eden 4 milyondan fazla spam mesaj atan Guerbuez , rekor bir cezaya çarptırıldı.

Mahkemenin verdiği mesaj başına 100 dolarlık ceza geçtiğimiz hafta yüksek mahkemece de onaylandı.

Böylece Guerbuez'ın mesaj başına 100 dolarlık cezası toplamda 1.068.928.721 doları buldu.

Guerbuez'in avukatları, herhangi bir kâr kaybı olmadığından cezanın oldukça fazla olduğunu iddia ettiler. 1 milyar dolarlık cezayı alan Guerbuez ise şunları söyledi:

"Eğer gelen kutumda görmek istemediğim bir şey varsa, basitçe sil tuşuna basarım. Bu tuş o yüzden klavyenin üzerinde."

Windows Phone 7 Tanıtıldı

İstanbul Teknik Üniversitesi'nde düzenlenen Sanalkurs Bilişim Seminerlerinde yenilikleri anlatılan Windows Phone 7, New York'ta düzenlenen toplantıyla Microsoft CEO'su Steve Ballmer'ın sunumuyla tanıtıldı. Microsoft'un mobil işletim sisteminin son sürümü hakkında tüm detaylar ve yeni Windows Phone 7'li cihazlar da toplantıda açıklandı.

Windows Phone Hub adı verilen alanlar Windows Phone 7'yi Zune ile benzer kılıyor. People Hub, Pictures Hub, Music + Video Hub, Games Hub, Office Hub ve Marketplace olarak 6 farklı Hub üzerinden cihazlar kontrol edilebiliyor ve direk olarak Windows Live ve Xbox Live hesaplarına erişilebiliyor.

Hub üzerinde telefona uyarılar da görüntüleniyor ve istenirse ana ekran tamamen kişiselleştirilebiliyor. Microsoft Windows Phone 7'de basit yönetim ve kişiselleştirmenin önemini vurguluyor.

Kasım ayında ABD'de, 21 Ekim'de ise Avrupa'da piyasaya sunulması beklenen Windows Phone 7'li telefonlardan birinin tanıtım kartında, 2000 uygulamanın indirmeye hazır olacağı yazıyor ve Microsoft uygulama dünyasına bu kez daha fazla eğilmiş görünüyor.

Pandora, Foursquare, Seesmic, Netflix ve AP gibi servislerin Windows Phone 7 platformu için Microsoft ile işbirliğinde olacağı da ayrıca duyurulmuş.

Microsoft, uygulama geliştiriciler için Windows Phone 7 Emulatorü, Windows Phone için Visual Studio 2010 ve XNA Game Studio 4.0'ın dahil olduğu bir geliştirici paketinin indirilebileceğinin de haberini veriyor.

Microsoft'un Adobe Flash muadili Silverlight ürünü ile Windows Phone 7 için oyunlar ve uygulamalar geliştirmek de mümkün olacak.

Altan Sam

sanalkurs

Bir Modeli "Avatar" Yapmak

2010'un hasılat rekoru kıran bilimkurgu filmi Avatar'ı bilmeyeniniz yoktur. İşte bu derste internetten bulduğum bir modeli filmdeki "Neytiri" isimli Avatar karakterine benzetmeye çalışacağım.

ABDULLAH TEKİN

Uzun bir aradan sonra tekrar sizlerle birlikteyim. Bu dersimizde nasıl farklı bir şey anlatabilirim diye düşündüm ve ilgi çekebilecek bir konu buldum.

Nasıl olacak, hemen adım adım ilerleyelim:

1. Öncelikle filmdeki bu karakterimizi tanımamız gerekli. Aşağıdaki resme bakıldığında Neytiri'nin mavi bir teni, iri gözleri, kediye benzer bir burnu ve kulakları olduğunu ilk etapta görüyoruz. Ek olarak teninde üç farklı doku bulunmakta. İlki alın ve yanak çevresini kuşatan koyu tonlu surata dik açıyla gelen zebraya benzer bir doku, ikinci olarak burnun ve alnın üstünde göz altlarında beyaz noktalar, son olarak ise deride pütürlü bir yapının olduğunu görüyoruz.

2. Şimdi işe koyularak yukarıda gördüğünüz fotoğraf üzerindeki bayan modele evrim geçirteceğiz.

3. Derse temel Photoshop bilgilerinizin olduğunu varsayarak başlıyorum. Bu varsayımlar arasında Stamp Tool, Pen Tool ve maskeleme ya da Eraser Tool kullanımları bulunmakta.

4. Başlamadan önce lk olarak bize gereken materyal kaynakları indirmemiz gerekiyor.

Modelimizin fotoğrafı:

http://i53.tinypic.com/1gkn7s.jpg

Zebra dokusu:

http://i53.tinypic.com/90pmv4.jpg

Avatar gözleri:

http://i56.tinypic.com/346owvq.jpg

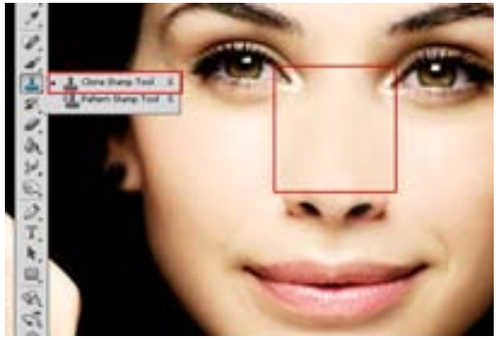
Avatar kulakları:

http://i51.tinypic.com/2s63bxv.png

5. Malzemelerimizi de temin ettikten sonra Avatar adında boş bir dizin oluşturup materyallerimizi bunun içine atıp işlemlere başlayabiliriz.

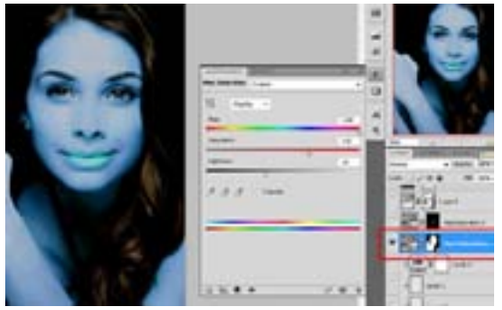
6. Model resmini açın. "Background Layer"a sağ tıklayıp "Duplicate layer" a basıp resmi bir layer (katman) yapın.

7. S tuşuna basarak araç çubuğundan Stamp Tool' u seçin. Modelin burun hatlarını bu araçla silerek resimdeki gibi düz hale getirin.



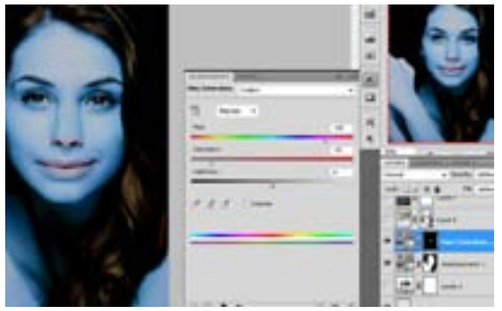
8. Pen Tool ya da herhangi bir seçim aracını kullanarak ten bölgelerini seçili hale getirin.

9. "Hue/Saturation" efekti ile aşağıdaki değerleri kullanarak Avatar ten rengini belirleyin. H: 180, S: 33, L:- 23



10. Bu adımda burun hatlarını yeniden belirleyeceğiz. Bunun için yine Pen Tool ile resimdeki gibi bir seçim alanı oluşturun. Sonra CTRL+C ve CTRL+V yaparak bu seçili bölgenin yeni bir layer'a kopyalanmasını sağlayın. Oluşan layer'ın özelliğinin Multiplay olmasına dikkat edin. Gerekiyorsa Gaussian Blur efekti verebilirsiniz. Diğer taraf için ise aynı layer'ın kopyasını alarak Edit->Transform->Flip Horizontal adımlarını izleyerek ters tarafa çevirin ve sağa doğru taşıyarak hattın belirlenmesini sağlayın.

11. Avatar karakterimize baktığımızda dudak ve burun ucunun pembemsi olduğunu görüyoruz. Bu sonucu elde etmek için ise yine Hue/Saturation kullanarak şu değerleri veriyoruz: H: 96, S: -75, L: 0



12. Şimdi sıra geldi gözlere. Gözleri büyütmek için kullanacağımız araç Liquify. Araca erişmek için Filter menüsünü kullanabilirsiniz. Panele girdikten sonra Bloat Tools'u seçiyoruz, sağ taraftan 225 ve 18 değerlerini verip gözleri deneme yanılma ile eşit oranda büyütüyoruz.

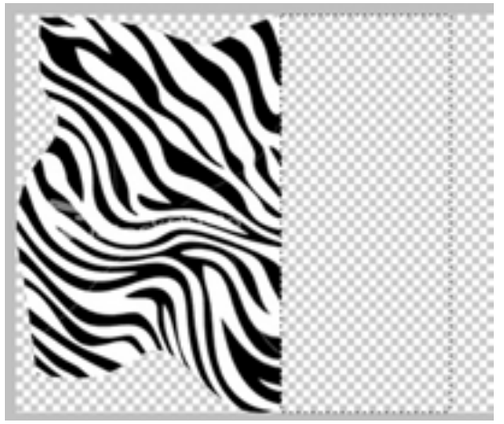
13. Büyüyen gözler yerine Avatar orijinal gözlerini montaj yapacağımız için göz içini Pen Tool ile belirleyip siliyoruz.

14. Bu katmanın altına ise orijinal Avatar gözlerinden alıp atıyoruz. Dilerseniz göz rengi ile değişiklik yapabilirsiniz.

15. Sıra geldi en can alıcı noktaya. Bu noktada ten dokusu olarak Zebra dokusunu ve diğer dokumuzu modelimize entegre etmiş olacağız. Bunun için önce Zebra dokusunu açıyoruz.

16. Yine Liquify paneline girerek dokunun sağından solundan belli bölgelerden çekiştirip aşağıdaki sonucu elde ediyoruz.

17. Elde ettiğimiz sonucun sağ tarafını kesiyoruz:



18. Aynı layer'ın kopyasını alıp daha önce yaptığımız işlemi tekrarlıyoruz. Yani Edit->Transform->Flip Horizontal diyerek iki tarafını birleştiriyoruz.

19. Modelimizin yer aldığı layerın üzerine taşıyarak Opacity değerini düşürüyoruz.

Layer özelliğini ise Soft Light olarak belirleyip istediğimiz sonucu elde edene kadar Opacity ile oynuyoruz.

Taşan yerleri ise maskeleme yöntemi ya da Eraser ile siliyoruz.

20. Aynı işlemi diğer doku içinde uyguluyoruz.

21. Yine Avatar karakterine dikkatlice baktığımızda burun üstünde, göz altlarında ve alın bölgesinde farklı boyutlarda noktacıklar görüyoruz. Bunu yapmak için ise araç çubuğundan beyaz rengi seçip farklı boyutlarda fırça kullanarak (ben 1 ile 12px arasında değişen boyutlar kullandım) kendi istediğimiz yerlere nokta vuruşları yapıyoruz.

22. Kulaklar için ise, kaynak dosyamızı açıp sağ taraftaki kulağı seçip sahnemize yapıştırıyoruz. En üste alarak ve boyutunu modelimizin kafa oranına uygun bir şekilde uyarlayıp Level ayarı ile sol tarafta kalan kulağın daha karanlık olmasını sağlıyoruz. Sağdaki ise biraz daha fazla ışık alıyor, buna dikkat edersek daha gerçekçi bir sonuç elde etmiş oluruz.

23. Modelimiz Begüm Birgören de kendi çapında bir Avatar olmuş oldu. İşte sonuç:

PHOTOSHOP CS5

Penguene Patlıcan Giydirmek

Photoshop kullanarak pek çok montaj gerçekleştirmek mümkün. Bu derste de bir penguene patlıcan giydirmeye çalışacağız. Birlikte yapmaya ne dersiniz?

BÜLENT ACAR

1- İlk önce hemen bir tane penguen resmini Photoshop'ta açalım.

Resmimizi layer panelindeki backround yazısını layer yapalım ve ismini penguen olarak değiştirelim. (Backround yazısına çift tıklayıp ismini değiştirebilirsiniz.)

2- Şimdi pentool aracımızı alıyoruz (kısayol tuşu P) ve penguenimizin gövdesini kolları ile birlikte çiziyoruz.

3- Sonra Ctrl + Enter diyerek çizimi seçili hale getirin ve Ctrl + J diyerek bir kopyasını yeni bir layerda oluşturun. Sonra çalışmaya uygun bir patlıcan resmi bulun ve Photoshop'ta açın.

4- Patlıcanımızı baş kısmı hariç, pentool aracı ile çiziyoruz.

5- Daha sonra tekrar Ctrl + Enter diyerek seçili hale getirip Ctrl + J ile kopyasını alıyoruz ve move tool ile bu kopyayı tutup çalışma sayfamızın içine taşıyoruz. (Move tool aracı ile basılı tutarak çalışma sayfanızın içine sürükleme yöntemi ile yapabilirsiniz.)

6- Çalışmamız bu halde iken patlıcanı penguenin tam üstüne getiriyoruz.

7- Sonra taşıdığımız patlıcanın layer'ına mouse'nuzun sağ tuşu ile tıklayarak menüden "Create clipping mask" diyerek maske işlemini uygulayın. Patlıcan penguenin gövdesinin içine yerleşecektir.

8- Patlıcanı free transform aracını (Kısa yolu: Ctrl + T) seçerek büyültüp küçülterek gövdesinin içine düzgün bir şekilde yerleştirin.

9- Şimdi gövdeye uyguladığımız işlemi kanatlarada uyguluyacağız.

Tekrar layer'ın üzerine gelip mouse'nuzun sağ tuşuna tıklayın ve menüden Duplicate layer diyerek layerin kopyasını alın. Bunu kanadın sağ tarafına yerleştirin. (Free transform aracı ile istediğiniz şekilde boyutlandırabilirsiniz.)

Tekrar layera gelip bir kopya daha alın ve bunu da sol kanadına yerleştirin. Fazlalıklarını erase tool aracı ile silebilirsiniz.

(Şu ana kadar layer panelinizde 5 adet layer olmalıdır.)

10- Bu adımda penguenin gövdesine ve kanat içine patlıcanın iç görüntüsünü vermek için ilk önce bir adet patlıcan içi resmi buluyoruz ve Photoshop'ta açıyoruz.

Aşağıdaki gibi:

11- Sonra çalışma sayfamıza dönüyoruz. Penguen isimli layer'ımızı seçip pen tool ile aşağıdaki şekilde görüldüğü gibi çiziyoruz.

Sonra CTRL + Enter diyerek çizimi seçili hale getirip CTRL + J ile de bir kopya layer'ını alıyoruz ve bu layer'ı basılı tutarak layer panelinde en üste taşıyoruz.

Çalışma sayfamız aşağıdaki gibi olmalı:

12- Burada patlıcan içi resmimize geliyoruz ve yine pentool aracı ile aşağıdaki gibi iç kısmını çiziyoruz.

Daha sonra yine çizimi seçili hale getirip bir kopyasını alıyoruz ve bunu da tutup çalışma sayfamızın içine atıyoruz. Burada yine maske işlemini uygulayacağız. Patlıcan isimli resmimizi penguenin yine tam üstüne getiriyoruz ve layer panelinden patlıcan içi layer'ındayken mouse'nuzun sağ tuşuna basarak menüden "Create cliping mask" diyerek maske işlemini yapıyoruz.aşağıdaki gibi patlıcan içi gövdenin içine yerleşmeli.

13- Kanatların içinede uygulamak için patlıcan içi layer'ındayken duplicate layer yapıp bir kopyasını alıyoruz ve sağ kanadın içine yerleştiriyoruz. Son olarak tekrar duplicate layer yapıp sol kanadın içice yerleştiriyoruz. Şekildeki gibİ:

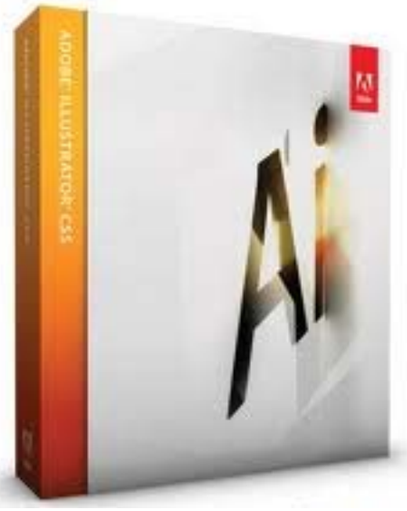
14- Ve son işlemimize geldik. Bu işlemde baş kısmını yapacağız.

Patlıcan resmimizi açıyoruz ve patlıcanın baş kısmını çizip seçili hale getiriyoruz ve CTRL + J diyerek bir kopyasını alıyoruz ve bu kopyayı da tutup çalışma sayfamızın içine atıyoruz.

15- Son olarak bunu tutup penguenin baş kısmına taşıyıp yerleştiriyoruz ve free transform aracı ile gerekli ayarlamaları yaparak işlemimizi bitiriyoruz.. VE SONUÇ:

Ahmet Apaydın

sanalkurs



ILLUSTRATOR CS5

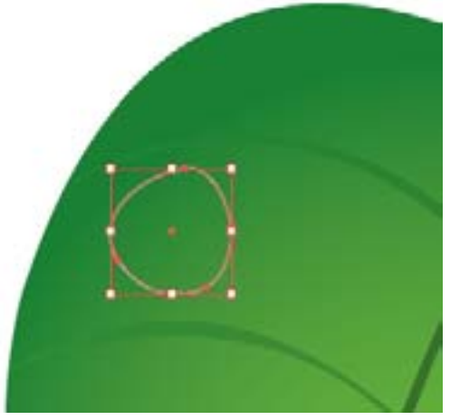
Bir Su Damlası Çizelim

Bu derste size bir yaprak üzerine gerçekçi bir su damlası nasıl ekleyebileceğimizi göstereceğim. Bununla birlikte Illustrator'un gradient dolgu verme ve blend gibi yöntemlerinden bazılarını da tekrar etmiş olacağız.

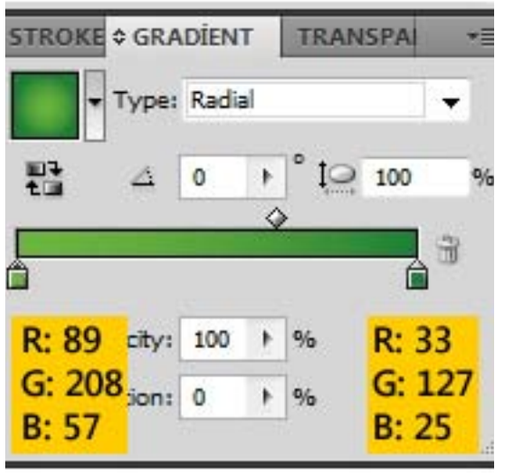
SİRACEDDİN EL

1. Önce yaprak çalışmamızı açıyoruz. Yaprağı pen tool, standart brush ve gradient efekti kullanarak önceden çizdim ve yerimizin kısıtlı olması nedeniyle anlatmayacağım. (Dersin en sonunda verdiğim kaynak dosya içinde sadece yaprağın çizimini içeren illustrator dosyasını bulabilirsiniz.) (Resim 1)

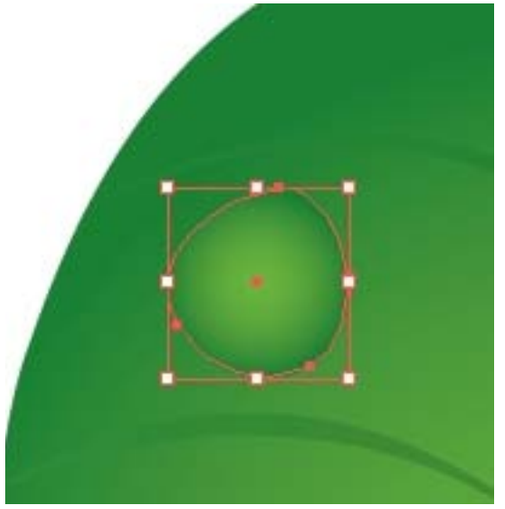
2. Şimdi SU DAMLASI isimli yeni layer oluşturalım. Bir su damlacığı şekli oluşturmamız gerekiyor. Bunu oluşturmak için Pen tool'u kullanabilirsiniz, ya da bir daire çizip araç paletinden Warp tools bölümünde yer alan araçlardan birini kullanabilirsiniz. Her iki yöntem de bir damlacık elde etmek için uygun. (Resim 2)



3. Gradient paletini açın ve resimdekine uygun bir radial gradient oluşturun. (Resim 3)



4. Az önce çizdiğimiz su damlacığı şeklini seçin ve bu radial gradient'le dolgu verin. (Resim 4)

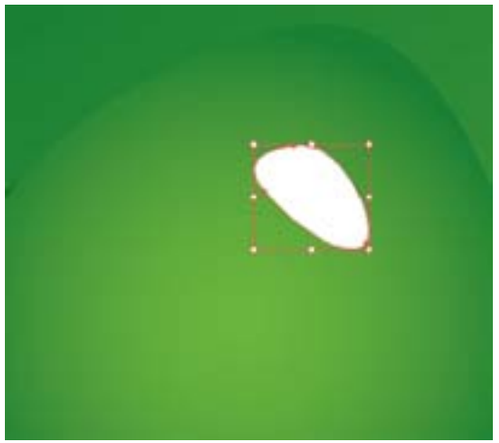


5. Su damlacığı şeklini seçin. Önce kopyalayın (Ctrl+C), sonra Edit > Paste in Front (Ctrl+F) yapın. İkinci bir su damlacığı eskisinin tam üzerine oluşturuldu. En alttaki gölge görevi görecek. Bu nedenle siyah dolgu rengi verin, stroke (kenarlık çizgisi) vermeyin.

6. Gölgeyi seçin, klavyeden ok tuşlarını kullanarak biraz sola ve biraz aşağı çekin.

7. Tranparency paletini açın (Windows > Transparency). Blending modunu Multiply yapın, opacity ayarı ise %40 olsun. (Resim 5)

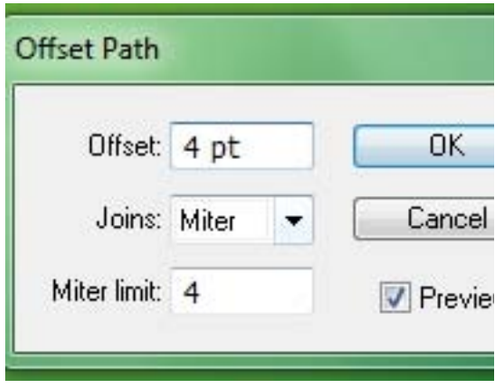
8. Şimdi su damlasına biraz gerçeklik verelim. Bunun için biraz ışığa ihtiyacımız var. Bu işlemi yapmadan önce önceki çizimlerimizi Layers panelinden kilitlemek daha rahat



hareket etmemizi sağlayacaktır.

9. Öyleyse su damlasının üzerine zoom yapın. Ve aşağıdaki gibi bir şekil oluşturun. Dolgu rengini beyaza ayarlayın ve kenar çizgisi vermeyin. (Resim 6)

10. Son oluşturduğumuz ışık şeklini seçelim ve Object > Path > Offset Path menüsüne gidelim. Resimdeki ayarları girelim ve OK diyelim. (Offset: 4 pt) (Resim 7)

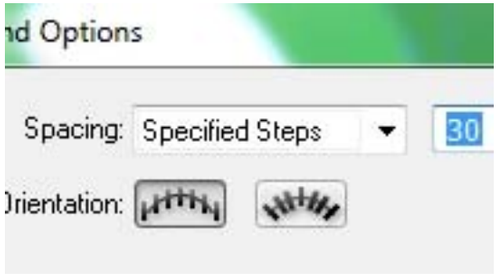


11. Böylelikle ışık şeklimizin altında bir şekil daha oluşturuldu. O şekli seçin ve dolgu rengini R: 69, G: 192, B: 50 olarak ayarlayın. (Resim 8)

12. Layer paneliniz şimdi aşağıdaki gibi olmalı. (Resim 9)

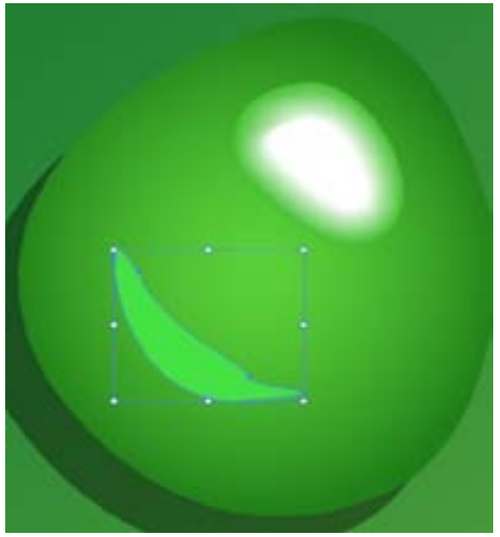
13. Şimdi en son oluşturduğumuz ışık ve offset path şeklini seçin.

14. Object > Blend > Blend Options yolunu izleyin. Specified Steps'i seçin ve değer olarak 30 girin. (Resim 10)

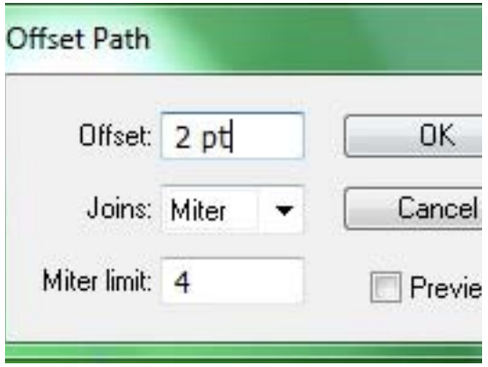


15. Sonra Object > Blend > Make seçin. (Resim 11)

16. Şimdi ışık gibi görünen bir şekil oluşturmuş olduk. Sonraki adımda benzer şekilde bir ışık yansıması oluşturacağız. Su damlasının üzerine yine pen tool kullanarak resimdeki gibi bir şekil çizin. Renklerini R: 68, G: 226 ve B: 68 olarak ayarlayın. Kenar çizgisi vermeyin. (Resim 12)

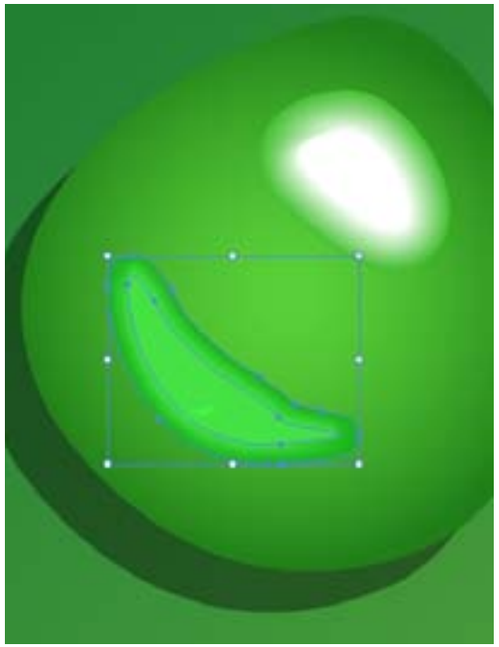


17. Bu şekli seçin ve Object > Path > Offset Path kısmına girin. Aşağıdaki ayarları girin. (Offset: 2 pt) (Resim 13)



18. Oluşan offset path şeklini seçin ve R: 25, G: 178, B: 25 değerlerini girerek dolgu verin. Kenar kalınlığı vermeyin. (Resim 14)

19. Her iki şekli seçin ve Object > Blend > Make yapın. (Resim 15)



20. Dikkat ettiyseniz ikinci işlemimizi yaptığımızda Blend ayarlarını yapmadık. Çünkü Illustrator ilk son yaptığımı ayarları hatırlayacaktır.

21. Sonunda bir damla oluşturmuş olduk. Son adım olarak oluşturduğumuz damlayı grup yaptıktan sonra çoğaltmak ve yaprak üzerinde farklı bölgelere yerleştirmek suretiyle yaprağa daha hoş bir görünüm verebiliriz. (Resim 16)

22. Hepinize kolay gelsin. Başka bir derste görüşmek üzere…

KAYNAK DOSYALAR:

www.sanalkurs.net/zip/yaprak.zip

Soner Demirsoy

Fireworks CS5 ile Göz Alıcı Yenilikler

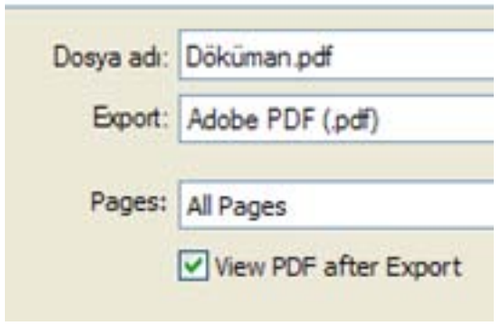
Adobe Fireworks, CS5 lansmanıyla birlikte Photoshop'un gölgesinde kalmasına rağmen yine de Fireworks kullanıcılarını yenilikleriyle bir hayli tatmin etti diyebiliriz. Gelin bu yeniliklerin bir kısmına birlikte göz atalım.

OKAN MAVZER

İlk günden beri adımlarını sessiz ve sağlam atan ve her yeni lansmanda kullanıcılarına pes dedirten Fireworks, CS5 lansmanıyla birlikte Photoshop'un gölgesinde kalmasına rağmen kullanıcılarını bir hayli tatmin etti diyebiliriz. Fireworks'ü asıl özel kılan nokta ise sadece web grafikleri için yapılmış bir program olması. Hal böyle olunca her yeni sürümde eklenen yepyeni özellikler, gerek hız, gerekse kolaylık bakımından web tasarımcılarını Fireworks'e doğru itiyor. Adobe, CS5 sürümünde de bu geleneğini sürdürdü doğrusu. İsterseniz lafı fazla uzatmayalım ve biraz da Fireworks CS5'le birlikte gelen yeniliklere bir göz atalım.

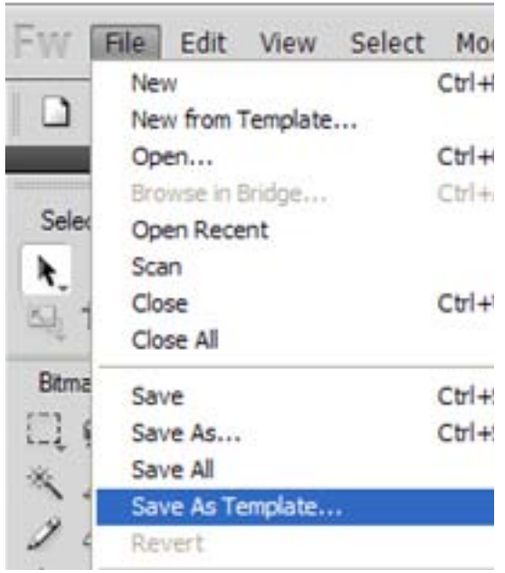
1. PDF ÇIKTI ALMAK ARTIK ÇOK KOLAY

Fireworks'te bir web grafik tasarladınız, bu tasarımı isterseniz sadece PNG olarak değil de, tıklanabilir bir PDF olarak alabilirsiniz. Üstelik sadece 5 saniye gibi kısa bir sürede. Yapmanız gereken tek şey "File" menüsünden "Export" sekmesine tıklamak ve export seçeneklerinden PDF'i etkin hale getirmek. Bırakın gerisini Fireworks halletsin.



2. TEMPLATE DESTEĞİ

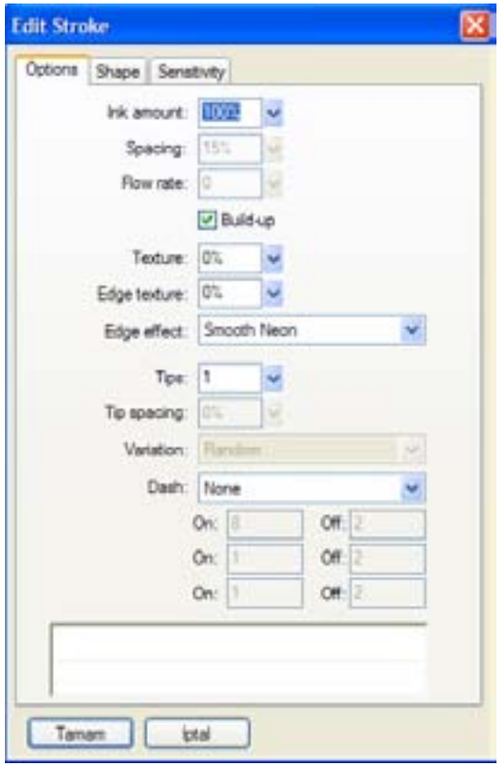
Fireworks'te sabahlara kadar uğraşıp harika bir tasarım ortaya çıkardınız. Bu tasarımı Fireworks'e "default" olarak kaydedip tekrardan farklı projelerinizde de kullanmak istiyorsunuz. Bunu yapmak artık çok kolay! Tek yapmanız gereken, tasarımı bitirdikten sonra 'File > Save As Template' seçeneğine tıklayıp tasarımınızı template olarak kaydetmek. Bu şekilde kaydettiğiniz dökümanlarınıza "File – New From Template' sekmesinden ulaşabilirsiniz. Ayrıca 'New From Template' sekmesinde birçok hazır şablonlar ve arayüzler sizleri bekliyor.



3. FIRÇALARA ÖZGÜRLÜK

CS5'le birlikte gelen yeni özelliklerden biri olan 'Edit Stroke' özelliği ile birlikte fırçanızın yumuşaklığını, boyutunu, saydamlığını vb. birçok kapsamlı değişiklikleri yapabilirsiniz.

"Edit Stroke" seçeneğine Pen tool'u seçtikten sonra Properties penceresindeki 'Edit Stroke' sekmesinden ulaşabilirsiniz.



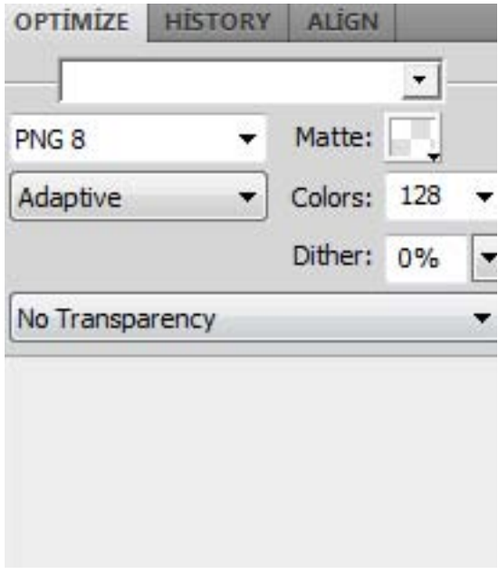
4. CATALYST DESTEĞİ

Fireworks'te yapmış olduğunuz tasarımı, nesneleri ve belgeleri Flash Catalyst programına Fxg yöntemini kullanarak layer özellikleriyle birlikte aktarıp burada çalışmanıza animasyonlar ekleyerek, kod yazmadan flash site yapabilirsiniz.

Hepsi bu kadar değil, ayrıca Flash Builder'da kullanmak üzere düğmeler, menüler, biçim öğeleri gibi kaplama bileşenleri oluşturabilirsiniz.

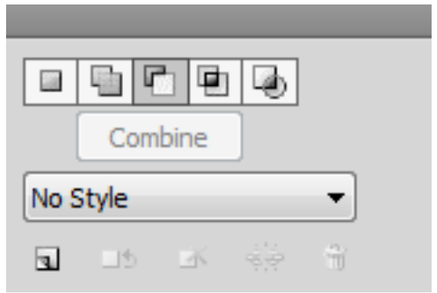
5. SAYDAM GRAFİKLER

Saydam olarak web grafikleri, nesneleri vb. oluşturabilirsiniz. Üstelik tarayıcılar arası bozukluk olmadan dışarıya aktarabilirsiniz. Bunun için 'Optimize' seçeneğinden 'JPEG-Better Quality' seçeneğine tıklayın ve ardından 'Png-8' i tıklayıp dışarıya aktarın.



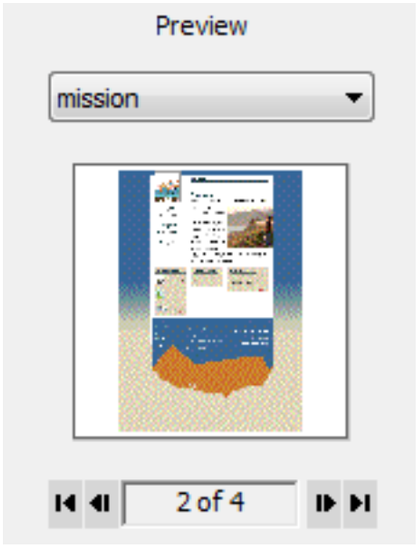
6. PROFESYONEL ŞEKİLLER

Daha önce Modify > Combine Paths olarak ulaşılabilen seçenekler Properties paneline eklenmiş. Properties panelinde yer alması çok güzel bir kolaylık tabi. Normal, Add / Union, Subtract / Punch, Intersect, Crop menüleri de böylece kolaylıkla ulaşılabilir hale gelmiş oluyor.



7. GELİŞTİRİLMİŞ ÖNİZLEME

Çoklu sayfalardan oluşan tek bir Fireworks dosyasını açarken gelen iletişim penceresinde dosyayı açmadan sayfaları görüntüleyebiliyorsunuz. Ayrıca bir başka tasarımınızı da ayrı bir sayfa olarak import edebiliyorsunuz.



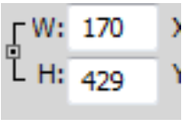
8. YAZI DÜZENLEME

Yazılarınızı düzenlerken yeni sürümde kendinizi daha özgür hissedeceksiniz. Örneğin bir paragraf ekleyin ve deneyin: Shift tuşuna basarken bir kelimeyi seçin, hala basılı tutarken başka bir yerdeki kelimeyi daha seçin. Göreceksiniz ki, metnin bütününü değil, sadece o iki kelimeyi seçmiş oldunuz. Renklerini değiştirdiniz ve daha sonra o kısımdaki tüm aynı renkli kelimeleri seçmek isterseniz Alt tuşuna basılı tutarken kelimenin birinin üzerine çift tıklamanız yeterli.

14. SAYI HAZIRLIKLARI SÜRÜYOR!
Sanalkurs Dergisi'nin 14. sayısı hazırlıklar sürüyor. Yeni sayım yer almak isterseniz derslerinizi çalışmalarınızı bize ulaştırabilirsiniz. Eğer yer almak istiyor ve hangi konu ya da dergi yer alacağınızı belirlemekte zorlanıyorsanız editörlerimiz s

9. SNAP TO PIXEL

Bu özelliğe bir şekli yahut resmi seçtikten sonra orantılı küçültüp büyütme de diyebiliriz. Modify > Snap to Pixel (Kısayolu: Ctrl+K) seçili iken bir resmi büyütüp küçülttüğünüzde orantılı olarak işlem yapar. Ayrıca Properties panelindeki W-H değerleri yanına aynı işi yapan bir de buton eklenmiştir.



Gördüğünüz gibi Fireworks'un CS5 sürümünde birçok yenilik ve kullanıcılar için birçok kolaylık sağlandı.

Daha hızlı performansı, güncellenmiş grafik araç seti ve daha fazla piksel yerleşimi kontrolü ile Fireworks CS5 web grafikleri tasarımı konusunda şu anda sektörde Photoshop'tan sonra en fazla tercih edilen program olmayı sürdürüyor.

Fatih Bayrakdar

Bir Web Arayüz Tasarımcısı:

HASAN YALÇIN

Bu sayımızda, web tasarımla az çok ilgilenen herkesin yakından tanıdığı bir ismi konuk ediyoruz sayfalarımıza. Sektörün önde gelen önemli isimlerinden biri olan Hasan Yalçın ile son derece samimi bir sohbet gerçekleştirdik.

Bilgisayar ve internetle tanışmanız nasıl oldu, ilk önce bundan başlayalım isterseniz...

Bilgisayar ile ilk tanışmam 80'li yılların ortalarında, ZX Spectrum 48K makineler ile oldu, internet ile ise sanırım 96 yılında tanıştım.

Web arayüz tasarımı gibi özel bir alanda uzman olmaya sizi sürükleyen olaylar nasıl gelişti?

Internette girdiğim ilk site mtv.com olmuştu, müziğe de ilgim olduğu için siteye hayran kalmıştım, o zamanlar amatör olarak dijital grafik işleri ile uğraşıyordum. "Tanrım, ben de böyle bir şey yapabilmeliyim" dedim, ardından Marmaris Belediyesinin Türkiye'deki ilk örneklerinden olan bir kiosk çalışmasının ekranlarını tasarladım ve gerisi çorap söküğü gibi geldi.

Sizce "Arayüz tasarımı" dendiğinde nasıl bir şey anlamalıyız? Yani, bir arayüz tasarımcısı ne gibi işler yapar?

Ben arayüz tasarımcısının işinin arayüz tasarımcılığı olduğuna inananlardanım. Yani

bir kod veya programlama bilgisine sahip olmasına gerek yok bence. Arayüz tasarımcısını, "kullanıcıların eriştiği her platformdaki görsel iletişim sorunlarını çözen kişi" olarak tanımlayabilirim. Bir arayüz tasarımcısı, TV ekranında görülen ses seviye grafiğinden, karmaşık kiosk ekranlarına, mobil uygulama arayüzlerinden, karmaşık web sitelerine kadar her grafik temelli iletişim unsurunu tasarlayabilmelidir bence.

Arayüz tasarımında hangi programları kullanmak gerekiyor? Meşhur Photoshop mu, Fireworks mü tartışmasında siz hangi taraftasınız mesela? :)

Ben Photoshop kullanıyorum; bu bir alışkanlık. 12 yıl önce Microsoft Image Composer diye bir program ile harikalar yaratıyordum örneğin. Fireworks kullananlara saygım sonsuz, web tasarımı için çok kullanışlı ve süper özellikleri olduğunu düşünüyorum, ancak henüz tasarımlarımda Fireworks kullanmaya başlamadım. Kim bilir belki bir gün… :)

Şüphesiz web tasarımı uzmanlığı ülkemizde eksiliği hissedilen önemli bir alan. Bu konuda uzmanlaşmak isteyenlere neler önerirsiniz? Nasıl bir yol haritası izlemeliler?

Bu konuda kendi sitemde de bir çok makale yazdım, aslında çok uzun bir konu. Ya kendilerini yetiştirip geliştirmeliler, ya da bu işin eğitimini alıp yine kendilerini yetiştirip geliştirmeliler. Bol bol çalışma ile yenilikleri takip ederek, pratik yapmak en iyi yöntem. İyi bir ajansta, iyi bir tasarım ekibinin yanında işe başlamak da iyi bir yöntem olabilir.

Sizce bir web tasarımcısı için "web tasarımcı" olmanın kriterleri sizce neler?

Öncelikle her yaratıcı uzmanlık dalında olduğu gibi biraz yetenekli olması gerek tasarımcının. Yaratıcı olması, gözlemci ve çözüm odaklı hızlı düşünebilen biri olması, aklındakileri dijital ortama kolayca aktarabilmesi bir tasarımcının önde gelen özellikleri olmalı. Hayal gücü geniş olmalı aynı zamanda tabii, bunu unutmamak lazım.

Web tasarımı hususunda ilk öğrenilmesi gereken konu ya da prensip sizce ne olabilir?

Bence sade bir internet kullanıcısı gibi düşünüp görsel olarak çözüme giden yolda en profesyonel şekilde hareket etmeyi öğrenmek olmalı.

Web tasarımı için sizce kurallar var mıdır?

Elbette, kendi içerisinde bir çok kural barındıran bir olgu web tasarımı. Renklerle ilgili, tipografik, işlevsel, fonksiyonel bir çok kural var uymanız gereken. Ayrıca takip edilmesi gereken bir çok moda, trend ve yenilik de mevcut.

Sizce web tasarımının olmazsa olmaz unsurları neler?

Bence bir tasarımdaki en olmazsa olmaz unsur; en basit şekliyle kullanıcıya %100 hitap edebilmesidir.

Bir web sitesinin başlangıcından nihayetine kadar olan aşamaları sizin projelerinizde nasıl şekilleniyor?

Biz tasarımcılar bir çok birimle ortak şekilde çalışırız, proje yöneticileri, kodlamacılar, programcılar v.b. Kısaca özetlemek gerekirse proje yöneticileri bize yapılacak tasarımla ilgili bir brief ve doküman verirler, müşteriden gelen istekler doğrultusunda tasarım başlar, bu esnada programcılar sitenin temelini atarlar. Onay sürecinin sonunda yaptığımız tasarımlar arayüz geliştiricilere gider ve kodlama başlar, sonrasında programlama bölümü ile birleşir ve site inşa olur.

Genç bir web tasarımcı kendini geliştirmek için neler yapabilir?

Bol bol tasarım kaynaklarını takip etmeli. Yeni trend ve teknolojiler ile ilgili beslenmeli, mümkün olduğunca bağımsız tasarım pratikleri yaparak özgün bir tarz oluşturmaya çalışmalı.

Siz de bilirsiniz ki, tasarım işi görsellikle ilgili bir konu olduğundan kişiden kişiye beğenme durumu çok farklılık gösterebiliyor. Şahsi tercihler bazen tasarım çizgisinin dışına çıkabiliyor. Tasarımcıların işi de bu tür durumlarda bir hayli zorlaşıyor. Siz bu tür durumlarla karşılaşıldığında nasıl bir yol takip ediyorsunuz?

Evet, özellikle ülkemizde hemen herkes her konuda uzman olduğu (!) için bu gibi durumlar sık sık başıma geliyor. Bu durumda sadece benim değil, genelde tercih edilebilecek iki yol var, birincisi ceketi alıp çıkmak, diğeri ise her şeye tamam deyip, özgünlüğünü yitirmiş bir proje teslim etmek. İkinci yolu tercih ederseniz o işi portföyünüze ekleme şansınız kalmıyor. Aslında bir de agresif şekilde bu atakları karşılayıp, kendi isteklerinizi müşteriye kabul ettirmek gibi bir yöntem var ama zor bu tabii. Ne yazık ki işi uzmanına bırakmak yerine kişisel tercih, fikir ve önerileri işlevsel olmasa bile dayatmak sadece tasarım değil bir çok sektördeki uzmanın problemi olduğunu düşünüyorum.

Şüphesiz bir tasarımcının kendini sürekli yenilemesi ve geliştirmesi, yeni teknolojik gelişmeleri, teknikleri takip etmesi gerekiyor. Siz bu doğrultuda hangi siteleri, hangi teknolojileri takip ediyorsunuz?

Gerçektende tasarımcılar kendilerini sadece sanatsal anlamda değil, web teknolojileri konularında da güncel tutmak durumundalar. Ben günlük yaklaşık 100-150 kadar RSS/site takip ediyorum. Aynı zamanda bu mecralardan edindiğim bilgi ve kaynakları da sitemde ve çeşitli sosyal ağlarda paylaşıyorum. Bu paylaşımlarıma ulaşan takipçilerim bu kaynaklara da doğrudan ulaşıyorlar.

Bir projeyi şahsen çok önemli diye değerlendirmenizi sağlayan bir kriter var mı?

Bence tek sayfalık da olsa, 150 sayfalık da olsa her proje önemlidir. Asıl önemli olanın ise proje sahibinin vizyonu olduğunu düşünüyorum. Size verdiği elektrik zaten size o işin ne kadar önemli olup olmadığını hissetirir genelde.

Şimdiye kadar ne tür projelerde yer aldınız, kısaca bahsedebilir misiniz?

Aslında saymakla bitmez derler ya, kısaca anlatmam gerekirse, 99-2000 yıllarında Sabah - ATV bünyesinde görev aldım, kuruma ait hemen her dergi, gazete, TV ve portalda emeğim vardır. Daha sonra uzun yıllar Turk Nokta Net tasarım ekibinde yer aldım, ülkeye internet ve portal adına çok şey kazandırdığımızı düşünüyorum. Doğan Medya Grubu'nda CNN Türk, Star TV ve Kanal D siteleri için görsel yönetmenlikte bulundum. MYK Medya'da Yahoyt.com, Alkışlarla Yaşıyorum.com gibi sitelerin tasa-

rımlarına imza attım. Ajanslarda da çalıştım, Türkiye'nin hemen hemen bilinen tüm markaları için web tasarımı çalışmalarında bulundum, şu anda Tart New Media çatısı altında yine ses getirecek projeler üzerinde, ekip arkadaşlarımla beraber çalışmaya devam ediyorum.

Peki, bugüne kadar en çok önem verdiğiniz projeler hangileri bunlar içinden?

Aslında söylediğim gibi hepsi önemli işlerdi benim için, koyduğunuz tek piksel ile milyonlarca kullanıcıya ulaşıyorsunuz. Ancak son dönemlerde benim de keyif alarak yapıp çok güzel geri dönüşler aldığım iş ***Alkışlarla Yaşıyorum*** projesi oldu sanırım.

Türkiye'de web tasarımı ve ara yüz tasarımı nasıl değerlendiriliyor, gereken önem sizce verilebiliyor mu?

Bunu veriliyor ya da verilmiyor diye genellemek güç, çünkü çalıştığınız kişiler veya kurumlar bu noktada etken oluyor. Eğer vizyoner kişi ya da kurumlar ile çalışıyorsanız elbette onların bu tip işlerdeki bakış açıları daha farklı ve profesyonel oluyor. Biz tasarımcılar aslında hep bu tip kişilerle çalışmayı isteriz genelde. Çünkü işi bilen, önem veren ve vizyon sahibi insanlarla çalışmak, tasarımcının da ufkunu açan bir unsur.

Türkiye'de web tasarım olgusu yavaş yavaş şekillenmeye başladı. Bu konuda eğitim veren kurumların sayısı da artış gösteriyor. Siz bu eğitimleri ve eğitim veren kurumların yeterliliğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

İyi buluyorum. Burada verilen eğitimlerin kişilerde bir temel oluşturması güzel. Ancak açık konuşmak gerekirse, bir çok eğitim kurumunda "Siz buradan mezun olun, art direktör olarak işiniz hazır" zihniyetinin kursiyerlerde yarattığı algının, gerçek hayat ve piyasa ile tanışınca travmaya dönüştüğünü düşünüyorum. Bu tip kurumlardan mezun olanların, mutlaka bir süre bir ajansta ya da yaratıcı bir ekiple proje süreçleri yaşayarak kendini ve yeteneklerini geliştirmesi gerekiyor. Ne yazık ki CV'lerinde bu tip kurumlardan mezun olup "Art direktörüm ben" diyerek gelip, ancak iki parça grafiği yanyana getiremeyen bir çok tasarımcı adayına rastladım.

Web siteleri yaparken pek çok müşteri türü ile karşılaştınız. Bunları sitenizdeki yazılarınızda da zaman zaman dile getiriyorsunuz. Genel olarak ele alırsak, Türkiye'deki müşteri profilini kısaca nasıl değerlendirebilirsiniz?

Tek kelime ile ifade etmek gerekirse: "Müdahil" :) Her nasılsa çalıştığınız müşterilerin neredeyse hepsi, sizin

belli kurallar, işlevsellik ve özgünlükle yaptığınız tasarımlara müdahale ederek bir yerlerini değiştirmek istiyorlar. Neden diye sorduğunuzda ise maalesef mantıklı bir cevap alamıyorsunuz. Elbette, çok kaliteli, işi bilen müşteriler de var. Ancak genelde biz tasarımcıların yaptığımız işlere haddinden fazla müdahale ediliyor.

Ülke olarak muzdarip olduğumuz bir nokta da, gündelik ihtiyaçları karşılayan sitelerin tasarımlarının (haber siteleri vs.) profesyonellikle bağdaşmayan bir yapıda olması. Siz bunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

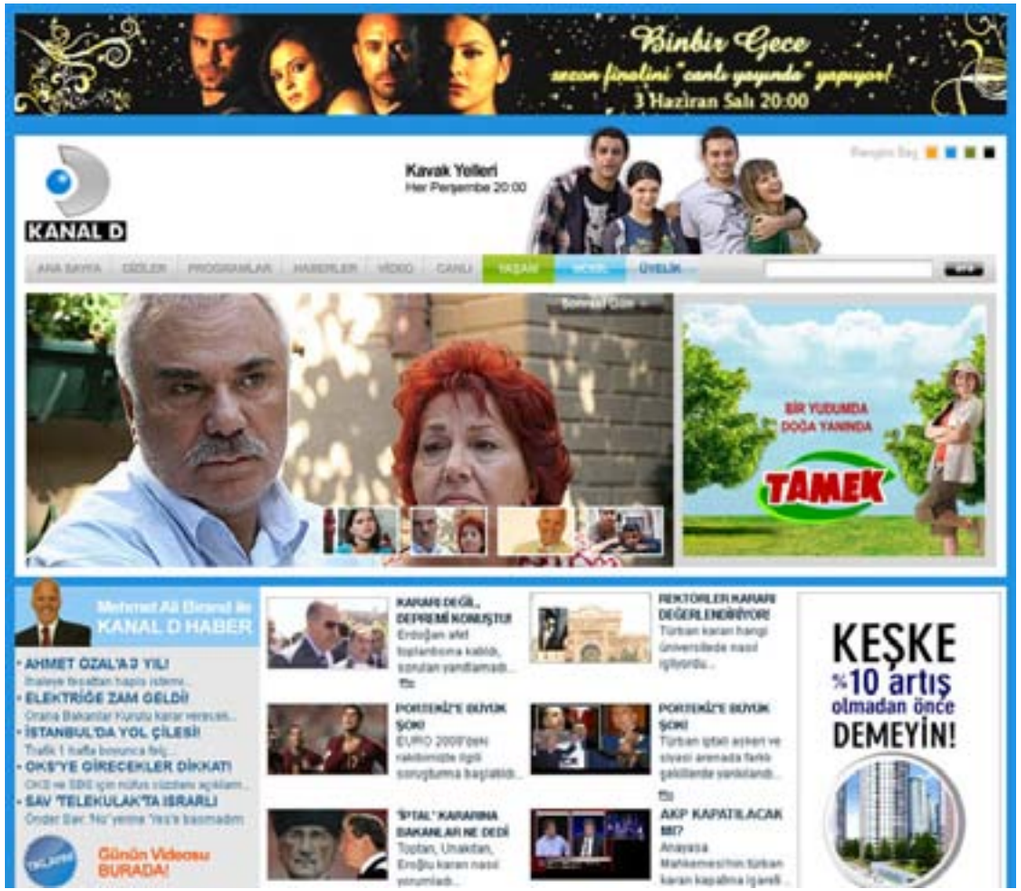
Çok kısa söylemem gerekirse, işin alıcısı bu. Bizleriz aslında. Ben ülkemizde internette vakit geçiren kişilerin okumaktan çok izlediğini veya seyrettiğini düşünüyorum. Onun için de bu siteler bu duruma göre yapılar kuruyorlar. Onları da haksız bulmuyorum, talep böyle ise arzın bu şekilde olması normal. Söz ettiğimiz siteler neredeyse birer resim/foto bankasına dönüşmüş halde ve okunacak neredeyse hiçbir şey yok.

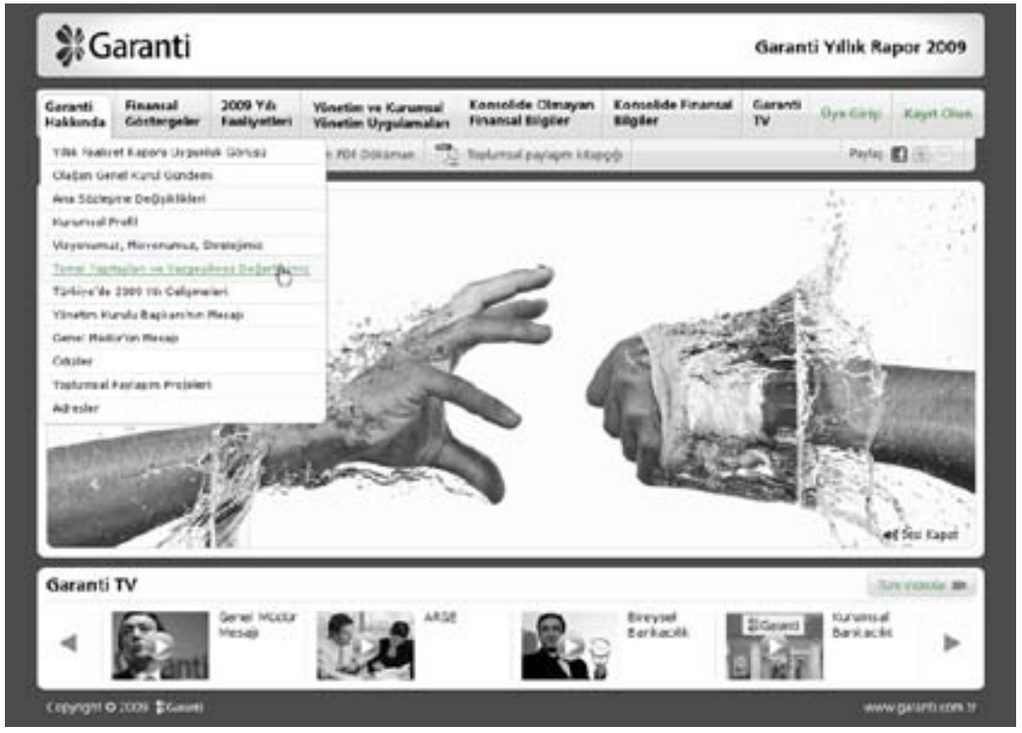
Web tasarım dışında ne tür çalışmalarla meşgul oluyorsunuz?

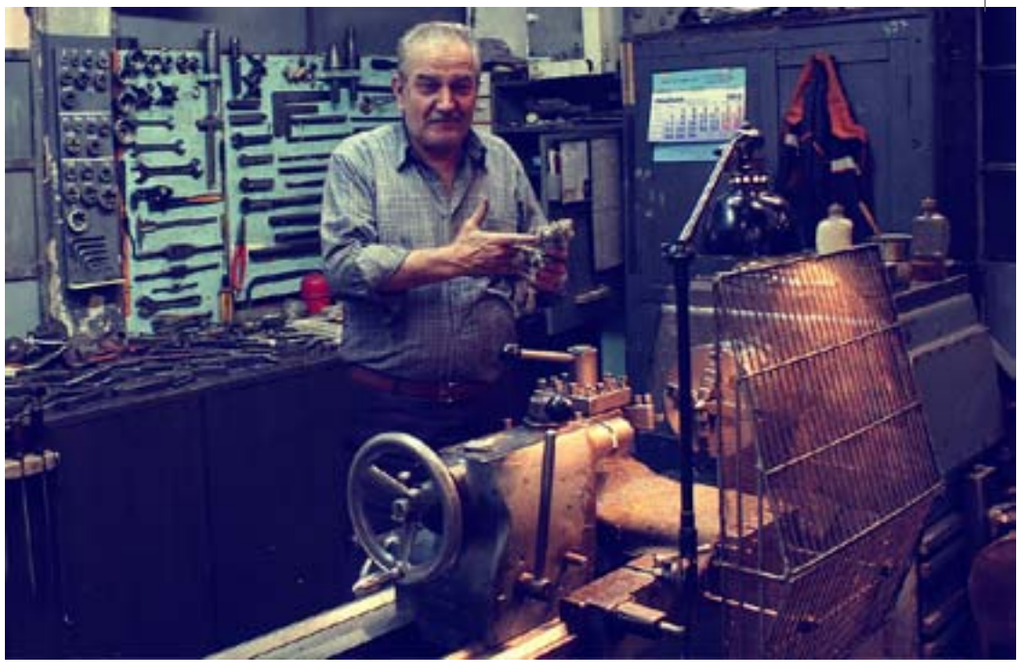
İşim aslında aynı zamanda hobim de. Onun dışında futbol ile ilgilenmeye çalışırım, resim çiziyorum boş vakitlerimde, dolaşarak fotoğraf çekmeyi de seviyorum. Playstation oynayarak vakit geçirmekten de hoşlanıyorum. Siz sormadan söyleyeyim: En son God of War'ın 3 bölümünü de arka arkaya oynayıp bitirdim :)

Tasarımla ilgilenen ilgilenmeyen pek çok kişinin beğenerek takip ettiği bir web siteniz var. Üstelik pek çok tasarımcı için adeta bir "el çantası" vazifesi görüyor. Sürekli bir şeyler paylaşıyorsunuz, belirli sosyal medya mecralarında da oldukça aktifsiniz. Ne tür geri dönüşler alıyorsunuz?

Gerek iş teklifleri, gerekse kişisel sorular olmak üzere birçok mail alıyorum, hemen hepsini yanıtlıyorum. Genelde aldığım geri dönüşler çok iyi, çoğu zaman da beni duygulandıran ifadeler ile karşılaşıyorum. Bu mesleğe gönül vermiş insanlara bir nebze faydam dokunabiliyorsa bu benim için büyük mutluluk. Sosyal mecralarda ise yine mesleki anlamda faydalı paylaşımlarda bulunmaya çalışıyorum. Geçenlerde Friendfeed'de yapılan bir araştırmada paylaşımlarından en çok faydalanılan kullanı-







cılar listesinde yer aldım. Benim için önemli ve keyifli bir detay. Sosyal mecralarda (Friendfeed, Twitter ve Facebook) /hasanyalcin ekleyerek bana ulaşmanız mümkün.

Sanalkurs okuyucularına son olarak neler söylemek istersiniz?

Sanalkurs'un ne kadar çok takip edilen bir site olduğunu ve dergisinin ne kadar çok okunduğunu biliyorum, kaliteli ve faydalı işler çıkarıyorsunuz, ve bu imkanı bana verdiğiniz için teşekkür ederim. Okuyucu ve takipçilerinize sevgilerimi gönderiyor ve yaratıcı günler diliyorum :)

Hasan Yalçın, Web Arayüz Tasarımcısı

1970 yılında İstanbul'da doğdu. 90'lı yıllarda üniversite son sınıfta başlayan bilgisayarla grafik tasarım merakı sonucunda aynı yılların sonlarına doğru internetin ülkemizde yaygınlaşması ile web tasarım konusunda uzmanlaşarak, bir çok kurum ve firma için web arayüz tasarımları oluşturdu. Sabah-Atv Grubu, Turk Nokta Net, Turkline, Doğan TV Holding A.Ş, MYK-Medya gibi firmalarda görev alan Yalçın, tasarım dışında bazı üniversitelerin Görsel İletişim Fakültelerinde ayrıca sektörel toplantılarda seminerler vermekte, bir çok firmaya da web tasarım konusunda danışmanlık yapmaktadır. 2009 Yılından beri ise Tart new media'da Web Arayüz Tasarımcısı görevini sürdürmektedir.

Abdullah Tekin

sanalkurs

ASP.NET / C#

Klasördeki Resimleri Göstermek

Bu makalemde kısa öz bir anlatım ile DirectoryInfo sınıfını kullanarak sunucumuzda bulunan "Urunler" adlı klasörün içindeki tüm resimleri bir "PANEL" de göstereceğiz.

ÜRFET DEMİRTAŞ

Merhaba Sanalkurs okuyucuları,

- Öncelikle yeni bir web projesi oluşturuyoruz: ***File >> New >> Web Site*** yolunu kullanarak oluşturabilirsiniz.

- Projemizi oluşturduktan sonra çalışma alanımıza 1 adet "panel" sürükleyip bırakıyoruz.

- Daha sonra sayfamızın herhangi bir yerine Mouse ile çift tıklayarak kod tarafına geçiyoruz..

- ***using System.IO;*** kütüphanesini projemize dahil edip, kodlarımızı yazmaya başlayabiliriz.

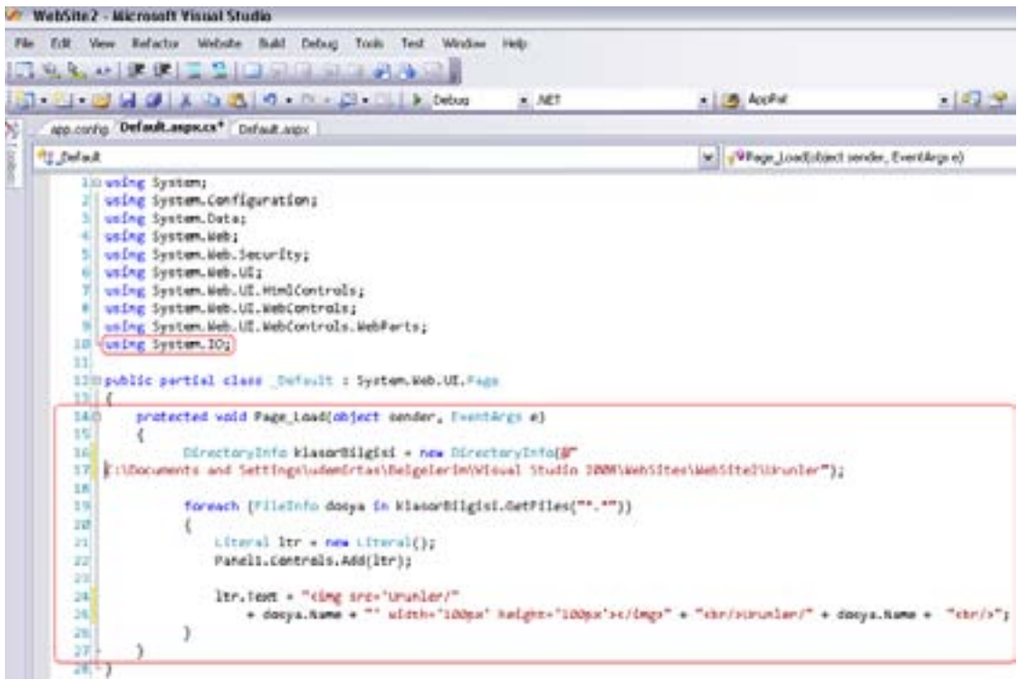
- DirectoryInfo klasorBilgisi = new DirectoryInfo(@"Yol");

- Bu kod bloğumuza, göstermek istediğimiğiz klasörün yolunu belirtiyoruz.

- Artık resimleri çekeceğimiz klasör belli şimdi bu klasörün içerisindeki resimleri panel'de gösterelim.

- Bunun için literal kontrolü kullnacağız literal : html kodlarını sağlıklı bir şekilde çalıştırmaya yarar…

```
foreach (FileInfo dosya in klasorBilgisi.GetFiles("*.*"))
        // *.* tüm uzantıları getir demek.
        {
```



```
        Literal ltr = new Literal();
        Panel1.Controls.Add(ltr);
        ltr.Text = "<img
src='Urunler/"
            + dosya.Name + "'
width='100px' height='100px'></
img>" + "<br/>Urunler/" + dosya.
Name + "<br/>";
      }
```

"Foreach" komutu ile Urunler klasörünün içerindeki tüm resimleri çekiyoruz, her çektiği veriyi de:

```
Panel1.Controls.Add(ltr);
```

komutu yardımı ile panele ekliyoruz ve projemizi çalıştırıp ne yaptığımızı görebiliriz :

KAYNAK KODLAR :

```
using System.IO;

public partial class _Default :
System.Web.UI.Page
{
   protected void Page_
Load(object sender, EventArgs e)
   {
      DirectoryInfo klasorBilgisi =
new DirectoryInfo(@"
C:\Documents and Settings\
udemirtas\Belgelerim\Visual
Studio 2008\WebSites\WebSite2\
Urunler");

      foreach (FileInfo dosya in
klasorBilgisi.GetFiles("*.*"))
      {
         Literal ltr = new Literal();
         Panel1.Controls.Add(ltr);

         ltr.Text = "<img
src='Urunler/"
            + dosya.Name + "'
width='100px' height='100px'></
img>" + "<br/>Urunler/" + dosya.
Name + "<br/>";
      }
   }
}
```

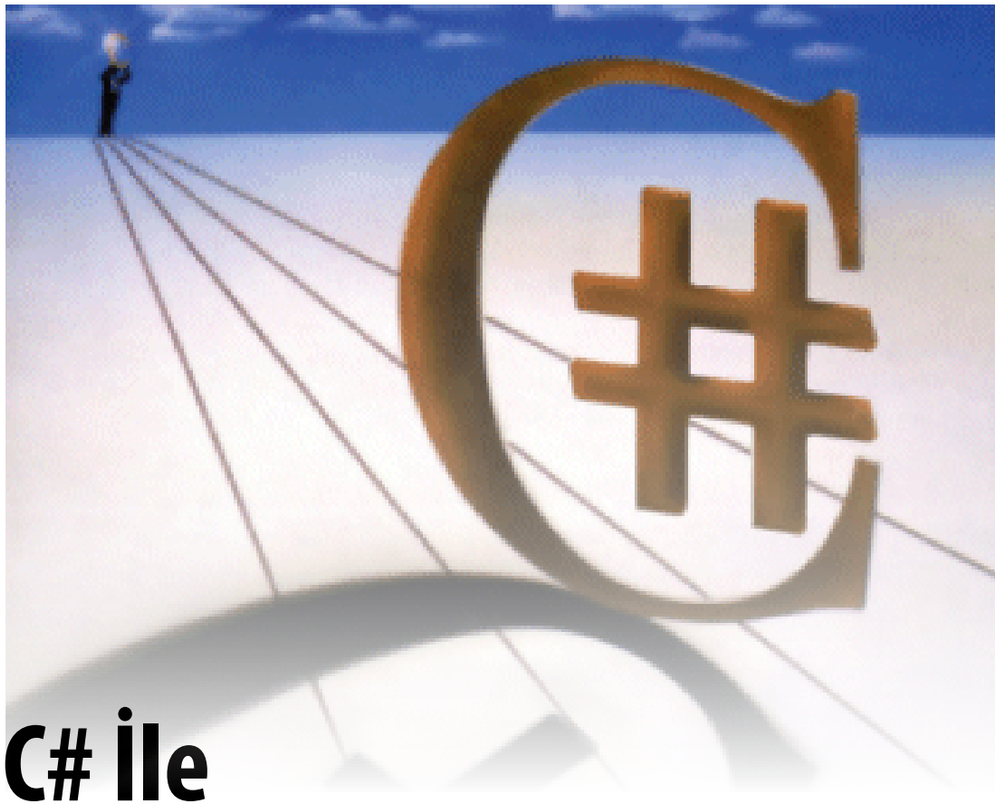
Başka bir yazıda görüşmek dileğiyle...

Başarılar...

Turhan Algan

sanalkurs

Serpil Sönmez



C# İle Veri Tabanı Bağlantısı

Son zamanlarda baktığınız zaman haber kanallarının ve haber sitelerinin son derece ciddi bir hızla arttığına şahit oluyoruz. Bizim bu yazıda ele alacağımız nokta da internet haberciliği ve haber sitelerinin nereye doğru gittiği.

İLKNUR AKPINAR

Access Bağlantısı

Bir veri sağlayıcı eklemek

```
Using Sytem.data.OleDb;
```

Bağlantı Değişkeni Oluşturmak

```
OleDbConnection con;
```

Bağlantı Cümlesi Oluşturmak

```
Provider=Microsoft.Jet.
OLEDB.4.0; Data Source= mydb.
mdb
Provider= Microsoft.Jet.
OLEDB.4.0; Data Source= myda-
ta.mdb; Jet OLEDB: Database
Password=123456
```

Bağlantıyı Oluşturmak

```
con = new OleDbConnection (yol);
```

Access Bağlantısı Yapmak

Veritabanına bağlantı yapmak için Connection nesnesinin Open metodu, kapatmak için Close metodu kullanılır.

```
con.Open();
con.Close();
```

Try, Catch blokları ile bağlantı yönetimi

- Server'ın bulunamaması
- Veritabanının bulunamaması
- Hatalı Kullanıcı adı veye şifre

Bağlantının Controlü

```
con.State.ToString();
```

Veri Tabanı İşlemleri

Grid Kontrolünü Kullanmak

Veri Sağlayıcı: Bir veri sağlayıcı eklemek

```
Using Sytem.Data.OleDb;
```

Bağlantı Değişkeni : Bağlantı Değişkeni Oluşturmak

```
OleDbConnection con;
```

Bağlantı Cümlesi : Bağlantı Cümlesi Oluşturmak

```
Provider=Microsoft.Jet.
OLEDB.4.0; Data Source=???
```

Sorgu Değişkeni: Veritabanı tarafından işlenecek komut kümesi

```
txtSorgu = "SELECT * FROM ogren-
ci";
```

Ole Db Data Adapter

OleDbDataAdapter: Access veya diğer veritabanlarından çekilen verileri DataSet içerisine ve DataSet'e çevrimdışı eklenmiş verileri ilgili veritabanına aktarmak için kullanılan sınıftır.

DataAdapter in Kullanımı

```
da = new OleDbDataAdapter
(txtSorgu, con);
```

DATA SET;

DataSet : SQLDataAdapter nesnesinden gelen kayıtları çevrimdışı depolamak ve yönetmek için kullanı-

lan sınıftır. DataSet tüm veri sağlayıcı sınıflar için ortaktır.

DataSet i tanımlamak

DataSet ds;

DataSet in kullanımı

ds = new DataSet();

DataAdapter'e bilgiler doldurulur

da.Fill(ds, "universite");

DataGrid

DataSet nesnesi ile veritabanı belleğe atıldıktan sonra veriler çeşitli kontroller ile gösterilebilir veya değiştirilebilir. Bu kontrollerin en önemlisi DataGrid bileşenidir. DataGrid, veriyi satırlar ve sütunlar halinde görüntüler. DataGrid ile DataSet Tabloları kolay bir şekilde görüntülenebilir. Bu görüntü excel tablolarına benzemektedir.

DataGrid kontrolünü kullanmak için:

- Araç kutusu üzerindeki DataGrid kontrolu form üzerine sürükleyin.
- DataGrid kontrolünün DataSource özelliğini DataSet e bağlayın
- DataGrid kontrolünün DataMember özelliğini DataSet tablolarının herhangi birine bağlayın
- DataGrid kontrolünün kolonlarını düzenleyin

DataGrid in DataSource özelliği

```
dataGridView1.DataSource = ds;
```

DataGrid in DataMember özelliği ayarlanır

```
dataGridView1.DataMember =
"universite";
```

DataGrid in properties penceresinden ayarları yapılır

- Columns
- RowHeadersVisible
- ScroolBars

Kontrolleri Kullanarak Yeni Kayıt Eklemek

```
using system;
using system.collections.generic;
using system.ComponentModel;
using system.Data;
using system.Drawing;
using system.Text;
using system.Windows.Froms;
using system.data.oledb;
namespace kayıt ekle
(
public partial class from1 : from
(
public From1()
(
initializeComponent();
)
OleDbConnection con;
OleDbDataAdapter da;
DataSet ds;
string yol = "Provider=Microsoft.
Jet.OLEDB.4.0; Data Source=
(Access dosyanızın olduğu yolu
yazın)

private void  Form1_Load(object
sender, EventArgs e)

string txtsorgu = "SELECT *  FROM
GRUP";
da = new
OleDbDataAdapter (txtsorgu,con);
ds=new DataSet();
da.Fill(ds,"GRUP");

dataGridView1.DataSource=ds;
dataGridView1.DataMember
="GRUP";
)
```

OleDbCommand

Access veya diğer veritabanları üzerinde SQL komutları (Select, Insert, Delete, Update vb.) çalıştırmak için kullanılır.

- Command ile geriye sadece tek bir değer döndürülmektedir.

Sorgu Değişkeni

Veritabanı tarafından işlenecek komut kümesi

```
txtSorgu = "INSERT INTO OGRENCI
(OGRENCIID,ADI) VALUES (@
OGRENCIID,@ADI)";
```


OleDbCommand

Command'ın Kullanımı:

```
cmd = new OleDbCommand
(txtSorgu, con)
```

Bağlantıyı Açmak

OleDbConnection ile tanımlanan bağlantı açılır

```
con.Open();
```

Parametreleri Tanımlamak

OleDbCommand nesnesi çalıştıracağı komut için dışarıdan değer alabilir veya değer döndürebilir. Bunun için Parameters özelliği kullanılır.

Komutu Çalıştırmak

Tanımlanan OleDbCommand nesnesi çalıştırılır

```
cmd.ExecuteNonQuery();
```

Bu sayıdaki dersimiz bu kadar. Hepinize kolay gelsin.

Mahmut Gediz

sanalkurs

VISUAL BASIC

Datebase ile Öğrenci Kayıt Programı

Bu dersimizde Visual Basic Database sistemini kullanarak basit bir kayıt programı yapalım. Yeni başlayanlar için çok açıklamalı ve güzel bir ders olacağını düşünüyorum.

İNAN YILMAZ

Şimdi işe yeni bir Access belgesi açarak başlayalım. İsmini "kayıt" koyun.

Tablolar kısmından Veriler Girerek Tablo Oluştur seçeneğine tıklayalım.

Sonra karşımıza gelen ekrandan sırasıyla alan adlarını değiştirelim (sonra isteğe göre değiştirebilirsiniz).


```
Alan1 > TC Kimlik No
Alan2 > Adı Soyadı
Alan3 > Baba Adı
Alan4 > Öğrenci No
Alan5 > Doğum Yeri
Alan6 > Doğum Tarihi
Alan7 > Açıklama
```

Evet, tablomuzu oluşturduk ve "kayitlar" diye kaydettik.

Şimdi Visual Basic'te boş bir form açalım ve Project >Referans kısmından Microsoft ActiveX Data Object 2.7 Library seçelim ve OK diyelim.

Formun boş kısmına (Form load kısmına yazmayın):

```
Dim CON As New ADODB.
Connection
Dim Kayitlar As New ADODB.
Recordset
```

yazalım. Sonra Tabloda yaptığımız alan adı kadar textbox ve label (labelleri textboxları tanıtmak için kullanın:

Örneğin "AdıSoyadı") ekleyelim. Burda 7 tane verdiğimiz için ben 7 tane ekliyorum. Siz kaç tane yaptıysanız o kadar ekleyin..

Şimdi forma bir tane Kaydet butonu ekleyin ve içine:

```
Kayitlar.AddNew
Kayitlar.Fields("TckimlikNo") =
Text1.Text
Kayitlar.Fields("AdıSoyadı") =
Text2.Text
Kayitlar.Fields("BabaAdı") = Text3.
Text
Kayitlar.Fields("Ogrencino") =
Text4.Text
Kayitlar.Fields("DoğumYeri") =
Text5.Text
Kayitlar.Fields("Doğumtarihi") =
Text6.Text
Kayitlar.Fields("Açıklama") =
Text7.Text
```

yazalım.

Forma bir tane Önceki Kayıt butonu ekleyelim ve içine:

```
Kayitlar.MovePrevious
If Kayitlar.EOF Or Kayitlar.BOF
Then
Kayitlar.MoveNext

Text1.Text = Kayitlar.
Fields("TckimlikNo")
Text2.Text = Kayitlar.
Fields("AdıSoyadı")
Text3.Text = Kayitlar.
Fields("BabaAdı")
Text4.Text = Kayitlar.
Fields("Ogrencino")
Text5.Text = Kayitlar.
Fields("DoğumYeri")
Text6.Text = Kayitlar.
Fields("Doğumtarihi")
Text7.Text = Kayitlar.
Fields("Açıklama")
Else
```

```
Text1.Text = Kayitlar.
Fields("TckimlikNo")
Text2.Text = Kayitlar.
Fields("AdıSoyadı")
Text3.Text = Kayitlar.
Fields("BabaAdı")
Text4.Text = Kayitlar.
Fields("Ogrencino")
Text5.Text = Kayitlar.
Fields("DoğumYeri")
Text6.Text = Kayitlar.
Fields("Doğumtarihi")
Text7.Text = Kayitlar.
Fields("Açıklama")

End If
```

yazalım. Buradaki Eof kodu kayıt yapıldıktan sonra hata vermesini engeller.

Sonraki Kayıt Butonu ekleyelim ve içine:

```
Kayitlar.MoveNext
If Kayitlar.EOF Or Kayitlar.BOF
Then
Kayitlar.MovePrevious

Text1.Text = Kayitlar.
Fields("TckimlikNo")
Text2.Text = Kayitlar.
Fields("AdıSoyadı")
Text3.Text = Kayitlar.
Fields("BabaAdı")
Text4.Text = Kayitlar.
Fields("Ogrencino")
Text5.Text = Kayitlar.
Fields("DoğumYeri")
Text6.Text = Kayitlar.
Fields("Doğumtarihi")
Text7.Text = Kayitlar.
Fields("Açıklama")
else

Text1.Text = Kayitlar.
Fields("TckimlikNo")
Text2.Text = Kayitlar.
Fields("AdıSoyadı")
Text3.Text = Kayitlar.
Fields("BabaAdı")
Text4.Text = Kayitlar.
Fields("Ogrencino")
Text5.Text = Kayitlar.
Fields("DoğumYeri")
Text6.Text = Kayitlar.
Fields("Doğumtarihi")
Text7.Text = Kayitlar.
Fields("Açıklama")

End if
```

Yeni Kayıt Butonu ekleyelim ve içine:

```
Text1.Text = ""
Text2.Text = ""
Text3.Text = ""
Text4.Text = ""
Text5.Text = ""
Text6.Text = ""
Text7.Text = ""
```

ekleyelim. Kayıtları silmek İçin Sil butonu koyalım ve içine:

```
Kayitlar.Delete
Text1.Text = ""
Text2.Text = ""
Text3.Text = ""
Text4.Text = ""
Text5.Text = ""
Text6.Text = ""
Text7.Text = ""
Kayitlar.Update
```

Değişikleri Kaydet butonu yapalım ve içine:

```
Kayitlar.Fields("TckimlikNo") =
Text1.Text
Kayitlar.Fields("AdıSoyadı") =
Text2.Text
Kayitlar.Fields("BabaAdı") = Text3.
Text
Kayitlar.Fields("Ogrencino") =
Text4.Text
Kayitlar.Fields("DoğumYeri") =
Text5.Text
Kayitlar.Fields("Doğumtarihi") =
Text6.Text
Kayitlar.Fields("Açıklama") =
Text7.Text
Kayitlar.Update
```

Son olarak formumuzun boş kısmına tıklayıp Form_Load kısmına şu kodları yazalım:

```
CON.Open "Provider=Microsoft.
jet.oledb.4.0; Data Source=" &
WinDir & "kayıt.mdb"
Kayitlar.Open "Select * from
kayitlar", CON, adOpenStatic,
adLockOptimistic

Text1.Text = Kayitlar.
Fields("TckimlikNo")

Text2.Text = Kayitlar.
Fields("AdıSoyadı")

Text3.Text = Kayitlar.
Fields("BabaAdı")

Text4.Text = Kayitlar.
Fields("Ogrencino")

Text5.Text = Kayitlar.
Fields("DoğumYeri")

Text6.Text = Kayitlar.
Fields("Doğumtarihi")

Text7.Text = Kayitlar.
Fields("Açıklama")
```

yazalım...

Kodda %Windir% Windows'u yüklediğiniz yer demektir ve kayıt tablosunu oraya atın, yoksa hata verir.

Örneğin benim C:'de; ben kayıt tablosunu C:'ye attım. Burdan yola çıkarak formunuzu geliştirebilirsiniz. Ve ileri düzey bir kayıt programı geliştirebilirsiniz.

Kolay gelsin.

Hüseyin Dalkılıç

Oracle Nasıl Öğrenilir?

İş zekası ile entegre çalışabilen ürünleri ile zirvedeki yerini sağlamlaştıran ve gücüne güç katan Oracle'ın nasıl öğrenilebilir? Sertifikasyon sistemi ve Oracle DBA'lerin kazancı nasıl? Türkiye'de Oracle bilen eleman ihtiyacı nedir?

DİLARA HAZIRLAR

1977 yılında kuruluşundan bu yana veri saklama ve sağladığı çözümler nedeni ile zirvede bulunan Oracle Microsoft ve IBM'den sonra dünyanın 3. büyük yazılım firmasıdır. Daha çok büyük ve kurumsal firmalar tarafından tercih edilen Oracle sağladığı avantajlar ve sunduğu çözümler nedeni ile yapılan seçimin doğru olduğunu kanıtlamaktadır.

Peki maliyeti bu kadar yüksek olan bir veri tabanının seçilmesinin nedenleri nedir?

Neden Oracle?

- Ürün yelpazesinin genişliği. (İş zekası Uygulamaları, Performans Yönetimi Ürünleri, Veri Depolama Ürünleri vs.)

- Büyük miktarda veri tutabilme ve veri alanlarını belirleme,

- Verilerle yapılan işlemlerde kolaylık ve esneklik,

- Güvenlik,

- Çoklu kullanıcı desteği. Aynı anda birden fazla kullanıcıya veri bütünlüğü bozulmadan hizmet verebilmektedir.

- İşletim sistemleri ve veri dilleri ile uyum sorununun olmaması,

- Uzun süre kapatılmadan çalışabilme imkanı,

- Yetkisiz erişimleri engelleme ve kontrol etme gibi nedenlerle tercih edilmektedir.

Oracle tüm dünyada ve Türkiye'de bu kadar popüler olmasına rağmen bu alanda çok fazla eleman açığı bulunmaktadır. Bu kadar büyük bir sistemin içinden çıkmak herkesin yapabileceği bir şey değil, ondan olsa gerek.

Bilgisayar alanında elemana en çok ihtiyaç duyulan alan yine bu alandır. Peki bu kadar iyi bir sistemi yönetebilmek ve iyi paralar kazanabilmek için nerden başlamalı ve nasıl Oracle öğrenmeli?

Oracle Nasıl Öğrenilebilir?

1) Öncelikle Oracle öğrenmek için mükemmel bir alt yapıya sahip olmak zorunda değilsiniz. Yani temel anlamda bir şeyler bilen herkes Oracle öğrenebilir. Sıfırdan öğrenmeye yardımcı olacak dokümanlar ve kurslar vardır. Ama tabi ki temelde var olan T-SQL bilgisi ile de bu iş daha hızlı ve daha kolay hale getirilebilir.

2) Oracle ile ilgili çok fazla Türkçe doküman olmaması nedeniyle, İngilizce kaynak ve forumlardan yararlanabilmek için ingilizcenizin belli bir seviyede olması gerekmektedir.

3) Topluluk liderleri Thomas Kyte, Jonathan Lewis ve Steven Feuerstein'ın makale ve kitapları kullanılabilir.

4) Öğrenilen konu ardından uygulamalar yapılması gerekmektedir. Konu hakkındaki teknik bilgiler öğrenildikten sonra yapılan alıştırmalar ile bu bilgiler pekiştirilmelidir.

5) Pl/Sql bilginiz arttıkça Forms/Report ve Apex gibi geliştirme ortamlarında zorlanmadan bişeyler yapmaya başlayacaksınız.

6) ***McGraw Hill OCP Oracle Database 10g Certification All-in-One Exam. Guide*** kitabı başlangıç için çok iyi

anlatımı olan ve tavsiye edilen kitaplardan bir tanesi.

7) Ayrıca şu dokümanlar Oracle öğrenmede sizlere yardımcı olacaktır:

- http://www.oracle.com/technology/getting-started/index.html

- http://tonguc.files.wordpress.com/2009/06/oracle-introduction-for-newbies.doc

- http://docs.oracle.com

- http://www.oracleforum.info (Türkçe)

- Oracle PL/SQL best Practices Steven Feuerstein

Oracle Sertifikasyon

Oracle ile ilgili temel bilgileri öğrendikten sonra daha iyi bir kariyere sahip olmak ve bu yönde ilerlemeyi devam ettirmek amacı ile bazı sertifikalara sahip olmak gerekir.

OCA ==> OCP ==> OCM

sertifikaları ile bu alanda daha iyi bir kariyer sağlanabilir.

OCA (Oracle Certicated Associate): OCP den önceki adımdır. Sınava girmeden önce Daha önce çıkmış sorular çözülerek pratik yapılabilir.

OCP (Oracle Certicated Professional): Bu sertifikayı alması için kişinin 3 sınavı geçmesi gerekmektedir. OCP eğitim ve sertifikası sadece yetkili merkezlerden alınabilir.

OCM (Oracle Certicated Master): OCM sınavları dünyada sayılı yerler arasında yapılıyor şu anda ve Türkiye bu sayılı yerler arasına girmiyor.

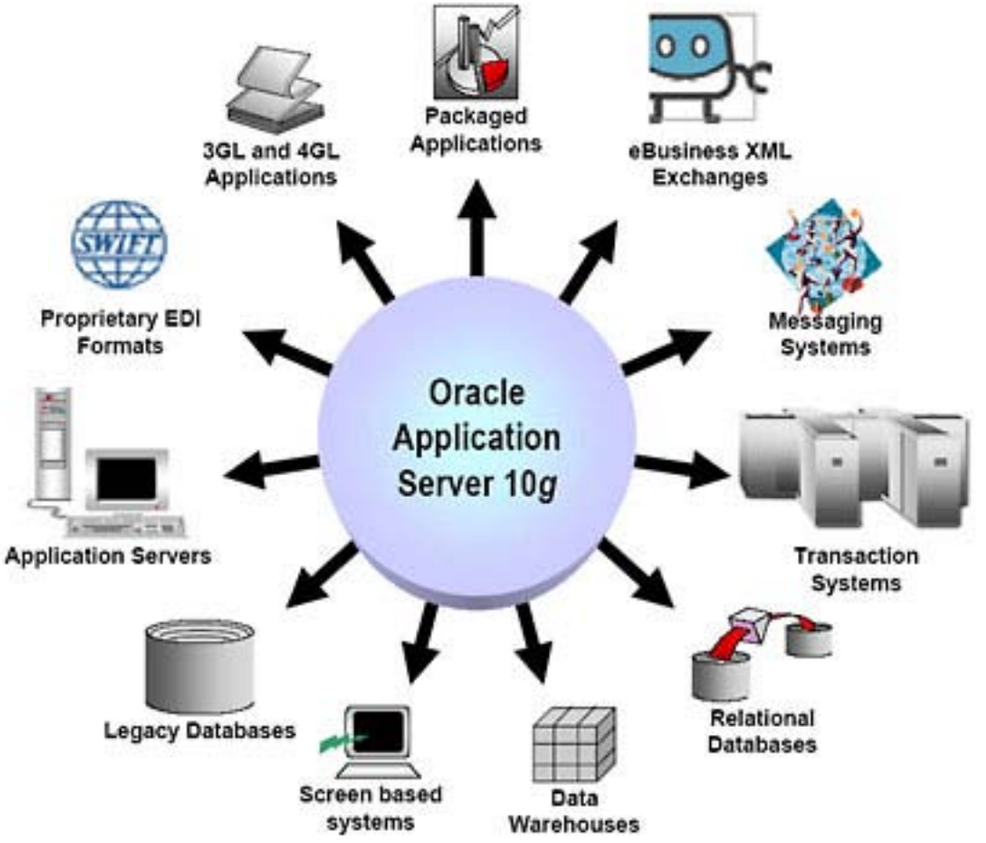
Sınav ücretlerine gelince 125 dolardan başlamaktadır.

Hangi Bölümlerde Çalışabilirler?

OCP sertifikası sahibi olduktan sonra iyi bir DBA'in iş bulma imkanı oldukça kolaydır. Çünkü zaten bu alanda her zaman personel açığı bulunmaktadır. Oracle daha çok kurumsal firmalar ve bankalar tarafından tercih edildiğinden DBA'lerde bu gibi firmaların IT departmanlarında çalışma imkanı bulabileceklerdir. Turkcell, Ford, Erpiliç firmaları, Oracle kullanan kurumsal firmalardan sadece 3'ü.

Sadece Oracle bilmek yeterli mi?

Bilindiği gibi Oracle veri tabanı bir çok ürün ve teknolojiye sahip olmasına rağmen ne yazık ki Türkiye'de sadece Oracle bilerek iş bulmak pek kolay olmayacaktır. Genelde iş ilanlarında aranılan özelliklerin başında Oracle ile birlikte Java, Perl/Phyton, Unix Sistem, Network, Shell Scrip-



ting, .Net bilmek yapacağınız başvurularda rakiplerinizin arasından öne çıkmanızı sağlayacaktır.

Oracle DBA'ler ne kadar kazanırlar?

Oracle DBA'lerin diğer bölümlerdeki bilişim elemanlarına göre daha fazla kazandığı aslında genelde bilinen bir şeydir. Bunun nedeni de Oracle'ın büyük firmalar tarafından tercih edilmesine rağmen bu alanda çok fazla kalifiye eleman bulunmamasıdır. Hal böyle olunca Oracle DBA'ler el üstünde tutulan kişiler oluyor. Biraz maliyetli bir database, ama zaten bu maliyeti veren işverenler çalışanlarına da gerekli değeri veriyorlar. Ama yine de iyi para kazanmak kişinin kendi elindedir. Yeni öğrenenle, bu işe yıllarını atamış kişi aynı kazanmaz; bu yüzden aralık geniş. 2.000 ile 15.000 arasında bir miktar söz konusu. Ama genelde büyük firmalar kalifiye bir elemana büyük ücretler ödemektense işe yeni başlamış kişileri tercih ediyorlar.

Türkiye de Oracle bilen eleman ihtiyacı nedir?

Türkiye de Oracle sertifikalı uzman sayısı dünya standartlarının oldukça altında. Binlerce nitelikli eleman açığına rağmen yalnızca 600 kişide OCP bulunmaktadır. Bu oran ne kadar fazla kalifiye elemana ihtiyaç olduğunu açıklamaktadır.

Son olarak sadece OCP sertifikası alınarak kalifiye eleman olunmayacağını baştan kabul etmek gerekir. Bilişim uzmanları kişilerin bu alanda gelişmelerini sağlamaları ve kalıcı olmaları için öncelikle çeşitli kaynaklardan yararlanarak kendilerini geliştirmelerini, ardından OCP'ye sahip olmalarını önermektedir.

Ve Yararlı Linkler :

H. Tonguç Yılmaz Oracle üzerine tuttuğu kendi blogunda (***http://tonguc.wordpress.com***) biz Oracle meraklıları için bazı linkler paylaşmış. Aynen aktarıyorum:

- Ücretsiz Oracle Database 10g Express sürümü (yaklaşık 210 MB, Windows veya Linux için) indirilip yüklenmeli ve denemeler için kullanılmalı; ***http://otn.oracle.com/xe***

- Yine ücretsiz iki Oracle geliştirme ortamı; ***http://otn.oracle.com/sqldeveloper*** ve ***http://otn.oracle.com/jdev***

- OTN, Oracle Teknoloji Ağı; ***http://otn.oracle.com***

- OTN tartışma forumu; ***http://forums.oracle.com***

- AskTom tartışma forumu; ***http://asktom.oracle.com***

- Ücretsiz üye olunan aylık Oracle dergisi; ***http://www.oracle.com/oramag***

- Ücretsiz üye olunan Türk veritabanı yöneticileri ve uygulama geliştiricelerinin bilgi paylaşım grubu; ***http://groups.yahoo.com/group/OracleTURK***

Bu yolda ilerlemek isteyen herkese başarılar diliyorum.

Meryem Berra Bayka

Logo Tasarımında Yeni Yönelimler

Logonun önemi son yıllarda daha çok arttı. Bundan hareketle bu yazıda sizlerle logo tasarımında son birkaç yılda ve özellikle bu yıl içersinde gözlemlediğim yeni yönelimleri paylaşmaya çalışacağım.

AHMET ZİYA KAHRAMAN

Logo tasarımıyla ilgili daha önce birkaç ders ve yazıyı sizlerle sitede ve dergide paylaşmıştım. Onların devamı niteliğinde de değerlendirebileceğiniz bu yazı, umarım bakış açınızı değiştirir ve tasarım ufkunuzu genişletir.

Logo tasarımın diğer sanat dallarıyla bağlantılı olarak ve onlarla etkileşim içinde geliştiğini unutmamak gerekiyor. Görsel sanatlar başta olmak üzere bütün sanat dallarıyla ilişkili olan bu tasarım kolunun müzikten dahi etkilendiğini fark edeceksiniz. Şimdi bu etkileşimi ve yönelimleri başlıklar halinde açıklamaya çalışalım.

KÜBİST YÖNELİM

Bildiğiniz gibi kübizm keskin hatlarıyla ve kaotik perspektifiyle ünlü bir tarzdır ve önemli temsilcisi Picasso'dur.

Birinci Dünya Savaşı öncesi Avrupa'da ve özellikle Fransa'da etkili olmuş bir akımdır. Kübist tarzda ve bolca gradian kullanılarak oluşturulan logolar yeni trend arasında oldukça popüler.

Aşağıdaki örneklerde de görüleceği gibi oldukça renkli ve net bir duruş sergilenebilecek bir tarz.

1

2

3

4

SİLİK YÖNELİM

Silik yönelim daha ziyade düşünceyi harekete geçirmeye yöneliktir.

Fikirler net olmayan nesneler yahut görüntüler karşısında net ve sınırları belli nesne ve görsellere göre daha çok harekete geçer.

Flu görseller çizilerek oluşturulan logoları bu sınıflandırmaya tabi tutabiliriz.

RENK AYRIMI YONELIMI

Önceleri gazete ve dergilerde sıklıkla rastladığımız renk ayrımı hatalarından yola çıkılarak oluşturulan bu stil de yeni trend içersinde yerini almış durumda.

Genel olarak CMYK ve RGB renkleri baz alınsa da istisnai olarak daha farklı renklerle çalışılmış logolar görmek mümkün.

TÜMEVARIM YÖNELİMİ

Tümevarım felsefeden tutun da eğitime kadar bütün sektörlerde uzunca süredir kullanılan bir yönelim.

Logo tasarımda da yıllardır popülaritesini koruyor. Parçalardan oluşan ve parçaların da belirgin olduğu bir bütün oluşturma esasına dayanan yöntem bazı logolarda mükemmel sonuçlar verebiliyor.

PİKSEL YÖNELİMİ

Piksel yönelimi ekran teknolojileri gelişmeye başladığından bu yana favori olmuş bir tarz.

Bu stilde de renkler ve net çizgiler yine dikkat çekiyor.

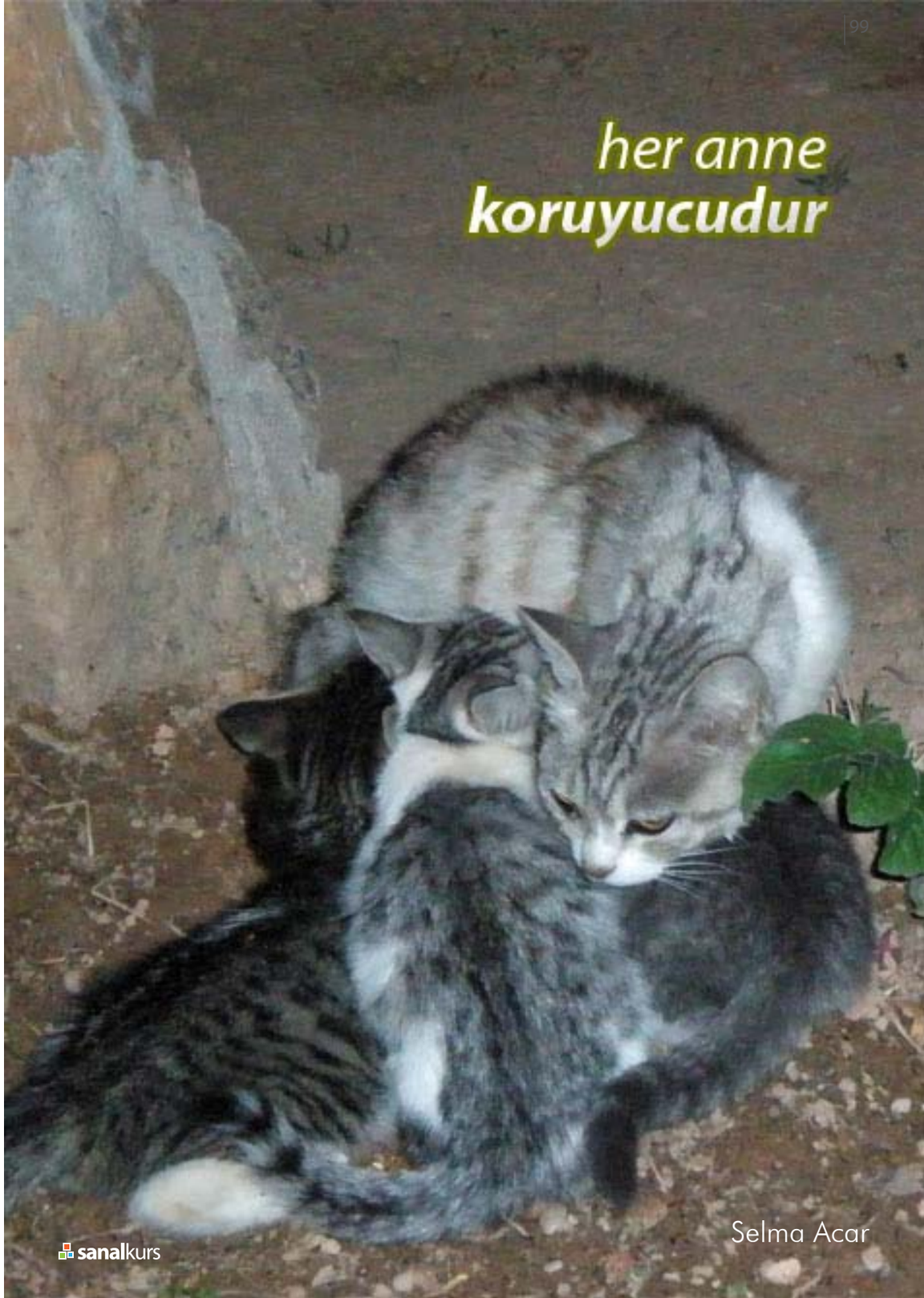
Kübist yönelimden farkı, boyutun ikinci planda kalması.

SULU BOYA / LEKE YÖNELİMİ

Sulu boya ve leke yöntemi silik tarzın teknik olarak belirlenmiş şeklidir denilebilir.

Yeni tasarımlarda lekelerin vektörel çalışılması ve bu çalışmaların kolaylaşması bu tarzın yaygın olarak kullanılmasını sağlamıştır.

Umarım ufak da olsa bir düşünce oluşturabilmişimdir. Bir dahaki sayılarda görüşmek dileğiyle, hoşça kalın. Başarılar..



Bugünden Geçmişe Dönüş [Retro]
Back to the past from today... [Retro]

Bir mekan, bir kıyafet, bir şarkı, bir film...
Bize 70'ler ve 80'lerin ruhunu aşılayan her şeyde
o var; Retro...

Büyük taşlı yüzükler, kırmızı rujlar,
puantiyeli giysiler, tahta kapılar, süslemeli
dolaplar, taş plaklar, 70'ler Amerikan
filmlerinden taşmış eski ama yenilmez
Hollywood modası..

Değerinden hiçbir şey kaybetmeyen bir
akım,geçmişe dönüş.. Günümüzden geçmişe
tutulan vizörde, RETRO'da buluşmak dileğiyle..

Fotoğraflar ve Uygulama: Coşkun PINARBAŞI

Real
Erotic
Tragic
Rich
Ordinary

sanalkurs

RETRO

Haber Siteleri Nereye Gidiyor?

Son zamanlarda baktığınız zaman haber kanallarının ve haber sitelerinin son derece ciddi bir hızla arttığına şahit oluyoruz. Bizim bu yazıda ele alacağımız nokta da internet haberciliği ve haber sitelerinin nereye doğru gittiği.

SİRACEDDİN EL

Artık sunulan hazır paket haber sistemleri sayesinde her önüne gelenin haber sitesi açabilmesi ile özgün habercilik ve kalite yerlerde sürünmeye başladı. Elbette haber alabileceğimiz kaynakların artması, olan bitenden haberdar olabileceğimiz seçeneklerin çoğalması son derece güzel, ancak bu işi hakkıyla yapıp takdirleri toplayabilen kaç haber sitesi var sizce?

İşin en rahatsız eden yönü, haber sitelerinin reklama odaklanıp haber vermek yerine reklamı ziyaretçinin gözüne sokmaya çalışması. Bu minvalde para kazanmak haber sitelerinin önde gelen amacı olmuş gibi görünüyor. Ayrıca son derece amatör sunumlar, kalitesiz ve lakayt haberler, bilinçsizce ve acelece girilen özensiz haber başlıkları… Doğrusunu isterseniz Türkiye'deki internet haberciliği yerlerde sürünüyor. Bir haberi okuyabilmek için kırk dereden su getirmek gerekiyor. O haberin gerçeği yansıtıp yansıtmadığını ise anlamak hayli güç. Özgün haberler görmek neredeyse birkaç haber sitesi dışında çok zor.

Peki, çok uzatmadan en başından başlayarak Türk haber sitelerindeki başlıca yanlış gidişatı değerlendirelim.

DÜZENSİZ ve KARMAŞIK TASARIMLAR: Haber sitelerinin neredeyse çoğunun tasarımları son derece kötü. Yerleşimleri o kadar karmaşık ki, aradığınızı kolayca bulabilmeniz mümkün değil. Reklam mı, haber mi anlayamadığınız içeriklerle cebelleşip duruyorsunuz. Haber sitelerinde kullanılan renk skalasını andıran envai çeşit renklerle donatılmış başlıklar, zeminler, resimler ise cabası. Bazen karşılaştığımız haber siteleri, bir zamanların meşhur İnternet Mahir'inin kötü sitesine rahmet okutacak kadar karman çorman tasarıma sahip olabiliyorlar.

KÖTÜ MANŞET SUNUMLARI: Türkiye'deki haber sitelerinin ortak özelliği en az 10 haberin verildiği ve belirli ölçülerdeki resimlerden oluşan manşetler. Ziyaretçinin ilgisini çekmek için sürekli takla atan, amuda bile kalkan editörler, manşet haberler için alelacele yaptıkları Photoshop müsveddesi resimlerle bu bölümü tabiri caizse çöplüğe çeviriyorlar. "Şu

olayı şu şekilde değerlendirdi!" diye belirsiz bir başlık bile atabilen bu editörlerin, manşetteki resimde renk sayısı ne kadar çok olursa o kadar takdir toplayacağına dair tuhaf bir inancı var. Abartılı başlıklar, reklam haberleri normal haber gibi sunarak okutmak için alakasız ifadeler, bazen de tırnak içinde hakaret içeren başlıklar haber sitelerinin seviyesini iyice düşürüyor.

REKLAM ÇÖPLÜĞÜ: Tamam, biliyoruz, reklamsız olmuyor. TV'de de var, gazetede de, internette de. Ancak onsuz olmuyor diye siteyi reklama boğup o reklamı zorla neden bizim gözümüze sokarsınız, onu anlamak zor. Bazı haber sitelerine girdiğinizde veya çok mühim bir haberi okumak için tıkladığınızda sayfa tamamen kapanır, bir reklam açılır ve üstte, "8 saniye sonra yönlendirileceksiniz" gibi bir link yer alır. "Geçmek istiyorsanız tıklayın" gibi bir link vardır ama ne kadar tıklasanız o reklamı görmek zorundasınız. Ayrıca haber sitesinin üstünde yer alan serbest Flash reklamlar ise haddini bazen çok aşıyor. Kimi tarayıcılarda o reklamın kapladığı alanda yer alan haber linklerine tıklayamıyorsunuz bile. Bunların dışında, sağda yer alan şerit reklamlar ise al birini vur ötekine tarzında. Hadi o kısım reklamlarla dolu, onu anlıyoruz, ancak hiç mi görsel bir editör yok, bu reklamları hangi profesyonellik çerçevesinde yayınlıyorsunuz? Zaman zaman öyle amatör reklamlarla karşılaşıyoruz ki, ilk kez bilgisayar açan biri bile o reklamı o şekilde tasarlamaz diye düşünüyor insan.

KÖTÜ TÜRKÇE: Haber sitelerinde haberleri okumak en doğal hakkımız, ama doğru bir Türkçeyle okumak istiyoruz tabi ki. Madem ciddi bir so-

rumluluk üstlenmiş, binlerce kişinin takip ettiği bir haber sitesisiniz, o zaman güzelim Türkçemizi mahvetmeyin. Evet, belki hızlı haber trafiğinden dolayı klavyede harflerin yeri karışıyor, PTT yerine PKK yazabiliyorsunuz, ya da "Kedisini zehirleyen" diyecek yere "kendisini zehirleyen" diyebiliyorsunuz. Ancak Türkçe yazım kurallarından bihaber bir editörün, "de" ve "ki" gibi bağlaçları birleşik yazması, büyük harfle yazılması gereken bir kelimeyi küçük harflerle yazması kabul edilemez.

KOPYALA YAPIŞTIR HABERCİLİĞİ: Haber sitelerinin neredeyse tamamı belli başlı haber kaynaklarındaki metinleri aynen kopyalayıp yapıştırmak suretiyle servis ediyorlar. İşin izinli olup olmadığı boyutu bizi ilgilendirmez ama, haberlerin sunumu nedense hepsinde birebir aynı. Aynı resimler, aynı başlıklar, aynı ifadeler… Nerede kaldı özgünlük, nerede kaldı habercilik? Sizi diğer sitelerden ayıran unsurlar nelerdir diye sorası geliyor insanın. Madem ki bir haber aldın, otur biraz özgünlük kat, yeni cümleler ilave et, daha iyi olmaz mı?

OTOMATİK YENİLENMELER: Haber sitelerinin çok sık başvurduğu ve haberin okunma sayısını artırmaya yönelik bir hile olan sayfa yenileme özelliği o kadar amatör ve o kadar seviyesiz bir özellik ki… Okuyucuların uzun bir yazı okurken yazının yarısına geldiğinde sayfanın yeniden yüklenmesi sonucu kaldığı yeri tekrar aramak zorunda kalması insanı o siteden soğutuyor. Hele bir

de eğer video izliyorsanız ve kotalı internet kullanıyorsanız, sayfa yenilendiğinde video yeniden yükleniyor. Ne ağız tadıyla video izleyebiliyor, ne de doğru düzgün bir haber okuyabiliyorsunuz.

ÇILDIRTAN HABERLER: Bazı haber sitelerinin daha fazla okunabilirlik sağlamak için başvurduğu çeşitli haber sunma yöntemleri ise insanı çileden çıkarıyor. Kimi iki sene önceki bir olayı alıp yeni gibi sunarken, erotik fotoğraflar eşliğinde haber niteliği bile taşımayan olayların ana sayfanın manşet kısmından aktarılması ise seviyenin ne derece yerlerde süründüğünün bir göstergesi. Ülkenin gündemi sürekli değişirken ve sürekli yüzlerce haber akarken, tutup en erotik olanını seçerek "Falanca Mankenden Yürek Hoplatan Seçim Açıklaması!" diye bir haber ne maksatla yayınlanır ki?

İĞRENÇ FOTOĞRAF GALERİLERİ: En kötüsü de "iğrenç" kelimesini sonuna kadar hak eden fotoğraf galerileri. Basit bir iki cümlelik haberi daha fazla sayfa ile okutturarak bizi sinir etmek amacı taşıyan bu uygulama, ilk başlarda çok fazla sayıda fotoğraf içeren bir haberi rahatlatmak için düşünülmüşse de, sonralardan işgüzar site editörlerinin çıkarcı bir anlayışla haberin bizzat kendisine dönüştürdükleri bir garabettir. Başlığına aldanarak ilginizi çeken bir habere tıkladıysanız ve o da fotoğraf galerisi çıktıysa vay halinize… Fotoğraf galerilerini haber vermek amacıyla kullanan siteleri de profesyonellikten uzak, bayağı ve gözünü para bürümüş siteler olarak değerlendirebiliriz. Bununla birlikte magazin, moda gibi konular üzerine özellikle yoğunlaşarak erotik fotoğraflara odaklanan, bazen daha da çizgiyi

aşabilen galerilerle insan avı yapmak bazı haber sitelerinin esas mesleği haline gelmiş gibi görünüyor.

SONUÇ:

Görüldüğü gibi balık baştan kokuyor, iş tasarıma bakıyor. Haber siteleri tasarlayanların, yurt dışındaki prestijli haber sitelerini incelemelerinde fayda var. Haber sitelerinin haber editörlerinin yanı sıra bir de görsel editörlere ihtiyaç duyduğu da aşikâr.

Netice itibariyle haber siteleri günlük takip edilen siteler. Editörlerinin baştan savma haber girip reklamı dayatarak onu okutmak için 10 bin takla atmasına gerek yok. Sade olmak, haberi özenli bir şekilde sade bir resimle birlikte sunmak bize yeter.

"İnsanlar böyle istiyor" diyenlere ise "hangi insanlar?" demek geliyor insanın içinden, çünkü bu işi başından aşkın, haber başlığını atarken bile aceleden harfleri düzgün dizemeyen editörler hangi ara kamuoyu yoklaması yapıyorlar, o da ayrı bir konu. Günümüzde her önüne gelen haber sitesi yapıyorsa, o halde büyük ve çok takip edilen sitelerin içinde olduıkları keşmekeşten daha çabuk çıkmaları gerekiyor. Hiçbir site vazgeçilmez değil. Kaldı ki, siz okuyucularınıza birazcık değer vermezseniz, onlardan sizi düzenli takip etmesini hangi yüzle bekleyeceksiniz ki?

Kelimeler Arasında Kaybolan Bir Kalp...

Rıdvan Dalga

Bilgisayarcı Adam İşsiz Kalmaz!

Bir bilişim uzmanı işten çıkarılabilir, işsiz kalabilir. Ancak yeteneklerine güvenerek diyebiliriz ki, bilişimci biri muhakkak para kazanabileceği bir yol bulabilir. Peki, bir bilişimci nerelerde, nasıl kazanabilir, birlikte bir göz atalım.

BİLAL AKÇAY

Bilişim sektörü gibi temel ihtiyaçtan sayılmayan alanlarda çalışanlar, ne kadar uzman olurlarsa olsunlar maalesef bir masraf kalemi olarak görülüyorlar. Krizin hissedilmeye başladığı ilk anlarda kapının önüne konuluveriyorlar. Her biri bir dram, her biri üzücü hayat hikayeleri…

Ancak, bilişim uzmanları nispeten şanslı. Sahip oldukları bilgi birikimini ve yeteneklerini illa da bir şirket için kullanmak zorunda değiller. Hatta serbest çalışmaya, kendi işini yapmaya en müsait alanlardan birisi bilişim. Yeter ki, kendilerini geliştirmiş ve en azından temel seviyede İngilizce biliyor olsunlar.

Peki, diyelim ki başınıza olabilecek en kötü ihtimal geldi ve işinizden çıkarıldınız. Başka bir işe girmek de kriz sebebiyle zor. En azından sürekli bir işe girinceye kadar birşeyler yapmak lazım. Ne yapacaksınız?

Bu sorunun cevabını birkaç seçenekle verelim. Üstüne benzerlerini de siz ekleyin.

Öncelikle kesinlikle ümitsiz olmayın. Türkçemizde bu tür durumlarda ifade edilen ve bugünlerde sık duyduğumuz bir söz var: "Allah bir kapıyı kapatır, diğer kapıyı açar." Diğer kapılara karşı inancınız ve ümidiniz tam olsun.

Gelelim yapılabilecek işlere…

YETENEĞİNİZİ KİRALAYIN

Özellikle bir yazılımcıysanız, sizin bilgilerinize para ödemeye hazır bir çok insan olduğunu bilin. Örneğin Rent A Coder sitesinde yaptırmak istediği işler için yazılımcı arayan kişiler açık azaltmalar düzenleyerek en uygun fiyat veren yazılımcıları seçiyorlar. İşlem şöyle gerçekleşiyor:

1. Alıcılar işi yayınlıyorlar
2. Yazılımcı fiyat teklifi yapıyor.

3. Alıcının seçtiği kişi işi yapıyor. Bu sırada haftalık düzenli raporlar gönderiyor.
4. Yazılımcı işi teslim ediyor.
5. Alıcı onaylıyor.
6. Yazılımcı parasını alıyor.
7. Karşılıklı olarak birbirlerini değerlendiriyorlar.

Sitede bir yazılımcı için ipuçları, iletişim teknikleri, dokümantasyon için şablonlar içeren bir makaleler bölümü de var.

Bu konuda iş yapılabilecek diğer siteler şunlar:

* ***http://www.project4hire.com*** (İngilizce)
* ***http://www.topcoder.com*** (İngilizce)
* ***http://www.elance.com*** (İngilizce)
* ***http://www.projekurdu.com***

(Türkçe) – şimdilik proje az ama gelişmeye müsait bir site

* Ayrıca ***sahibinden.com***'un hizmetler bölümünde kendinizle ilgili ilan verebilirsiniz.

UZAKTAN ÇALIŞIN

Uzaktan çalışma (telecommuting) özellikle Amerika'da çok popüler bir yöntem. Internet bağlantılarının iyi olması sebebiyle uzun yıllardır var ve popülaritesi gittikçe yükseliyor. Artık Türkiye'de de ADSL sayesinde uzaktan çalışmak verimli hale geldi.

Bu yöntemde genelde iş ilanlarına başvuruyor ve kabul edilirseniz verilen işleri sirketin bir elemanı gibi çalışarak yapıyorsunuz. Çalışmanızı periyodik raporlarla şirkete iletiyorsunuz. Bazı işler yazılı, sesli ya da görüntülü bağlantı gerektirebiliyorlar. Ya da bazı işler için arada sırada şirkete gelmenizi isteyebiliyorlar. Ama genelde evden çıkmadan iş yapabiliyorsunuz. Program yazmaktan teknik doküman hazırlamaya, test yapmaktan destek vermeye kadar bir çok alanda size uygun işler bulabilirsiniz.

Uzaktan çalışma ilanları bulabileceğiniz birkaç adres :

* ***http://www.tjobs.com*** (İngilizce)

* ***http://www.flexjobs.com*** (İngilizce)

* ***http://www.worldwideworkathome.com*** (İngilizce)

* Evden Çalışacak Adam Arayan 10 Şirket: ***http://hotjobs.yahoo.com/career-articles-10_companies_hiring_for_work_from_home-649***

IPHONE İÇİN UYGULAMA YAZIN

Aslında bir yazılımcıya sadece iPhone için uygulama yazmayı tavsiye etmek dar bir kapsam sayılabilir. Ancak son dönemde en moda işlerden birisi bu. Ortak bir platform var, eğer yazdığınız uygulamayı kabul ettirebilirseniz hazır bir satış yeri var.

iPhone uygulamaları çok rağbet gördüğü için güzel bir gelir elde edebilirsiniz. Hatta isterseniz ücretsiz bir uygulama yazıp bağışlarla bile geçinebilirsiniz. Nitekim bir Türk yazılımcının iPhone'da olmayan kes/yapıştır özelliğini getiren ücretsiz uygulaması yüksek miktarda bağış almıştı.

iPhone uygulaması yazmak için işe yarayacak kaynaklar:

* iPhone uygulama geliştirme araç ve kılavuzları

* Amazon'dan iPhone Uygulama Geliştirme kitabı

ÜCRETLİ DESTEK VERİN

Geniş bant Internet'in yaygınlaşmasının en güzel yanlarından biri de uzaktan teknik yardım ve yönetim işlerini kolaylaştırması. Bilişim sektöründe bugün bir çok teknik sorun uzak bağlantılar yöntemiyle kolay ve masrafsız bir şekilde hallediliyor.

Uzman olduğunuz konularda, yardım ihtiyacı olan insanlara yazılı, sesli ve görüntülü bağlantı metotlarını kullanarak uzaktan ulaşabilir, sorunlarını çözebilir ve karşılığında ücret alabilirsiniz.

Mesela ***Crossloop.com*** sitesi bu tür bir teknik yardım topluluğu olarak hizmet veriyor. Uzman olduğunuz alanları ve müsait olduğunuz saatleri belirtiyorsunuz. Müşterileriniz size ulaşıp yardım talep ediyor. Siteden ücretsiz indirilebilen uzaktan yönetim programını kullanarak müşterinizin bilgisayarına müdahale ediyor ve sorununu çözüyorsunuz. Sitede uzmanlar hakkında başarı değerlendirmeleri yapılıyor. Böylece eğer insanları memnun edebiliyorsanız talibiniz de çok oluyor.

Benzer bir site de ***Experts Exchange.*** Bu sitede sorunlara verdiğiniz yazılı cevaplar sayesinde gelir elde edebiliyorsunuz. Google'ın benzeri amaçla kurduğu Google Answers sitesi kapandı ama sitedeki uzmanlar ***UClue.com***'u açtılar. Yine bu sitede de uzmanlık alanınızdaki soruları

cevaplayarak para kazanabilirsiniz. Yahoo'nun ***Answers*** sitesi ise gönüllü ve ücretsiz yardım esasına dayalı bir site. İsterseniz bu sitede cevaplar yazarak kazandığınız puanları reklamınız olarak kullanabilirsiniz.

Henüz benzer bir Türkçe site yok. Ama işte size iş fikri. İnsanlara para kazandırabileceğiniz böyle bir siteyi siz açın o zaman. ;)

TEST YAPIN

Geliştirilen yazılımlar ve web siteleri için üreticilerin bir test ekibi kurmaları her zaman mümkün olmuyor. ***UTest.com*** bu konuda yardımcı olmak üzere kurulmuş bir şirket. Siteye üye olan müşteriler, 150 ülkeden kayıtlı binlerce test uzmanına ürünlerini test ettirebiliyorlar.

Bir test uzmanı olarak ***UTest.com***'a kayıt olabilir, bekleyen ürünleri test edip hata raporları girerek değerlendirme sonucuna göre ücret alabilirsiniz. Performansınıza ve ayırdığınız vakte bağlı olarak yüksek miktarda gelir elde etme şansınız var.

Site, test uzmanlarına Mastercard uyumlu bir ödeme kartı gönderiyor ve kazandığınız parayı kart hesabınıza yatırıyor.

YAZI YAZIN

Eğer yazabilme yeteneğiniz varsa, nispeten daha az gelir getirecek ama zaman zaman "kısa günün kârı" sayılabilecek işler yapabilirsiniz. Türkiye'de ilk defa olarak Pilli sitelerinde başlayan bir uygulama ile makaleler yazıp okunma sayısına göre para kazanıyorsunuz. Bu yöntem hem sitelerdeki kaliteli içerik miktarını arttırıyor, hem de üyelerine ek bir gelir imkanı sağlıyor.

Pilli sitelerinde yazı yazarak nasıl para kazanabileceğinizi ***pilli.com*** adresinden öğrenebilirsiniz. Hatta gelirinizi arttırmanızı sağlayacak ipuçlarını da bulabilirsiniz.

REKLAMDAN PARA KAZANIN

Bir web siteniz varsa ya da web sitesi hazırlayabiliyorsanız, reklamlardan para kazanmayı da deneyebilirsiniz. Son zamanlarda sitelerine aldıkları reklamlardan yüksek meblağlar kazanan insanları görmek mümkün. Gerçekten yüksek rakamlar var. Tabii gelir miktarı sitenizin ilgi çekmesi ile doğru orantılı. Özellikle de arama motorlarında arandığında ilk sıralarda gözükmesi popülerliği ve dolayısıyla da reklam gelirlerini arttıracak bir etken. Sırf bu amaçla SEO denilen bir alan oluştu bile.

Peki siz nasıl reklamdan gelir elde edeceksiniz?

Google'ın Adsense programı şu sıralar en popüler ve en çok kazandıran reklam ortaklığı. Sitenize alacağınız reklamlara tıklandıkça hesabınızdaki para artıyor. Yalnız ***Google***'ın kurallarının çok katı olduğunu belirtmekte fayda var. Bu işe girişmeden önce şu yazıyı okumanız tavsiye olunur: ***http://sametatdag.blogspot.com/2007/06/google-adsense-ile-internette-reklamdan.html***

Ayrıca sitenize alabileceğiniz diğer reklam kaynakları:

* ***Gittigidiyor.com*** reklamları
* ***Kitapyurdu.com*** reklamları
* ***TextAdss***

KENDI REKLAMLARINIZI VERİN

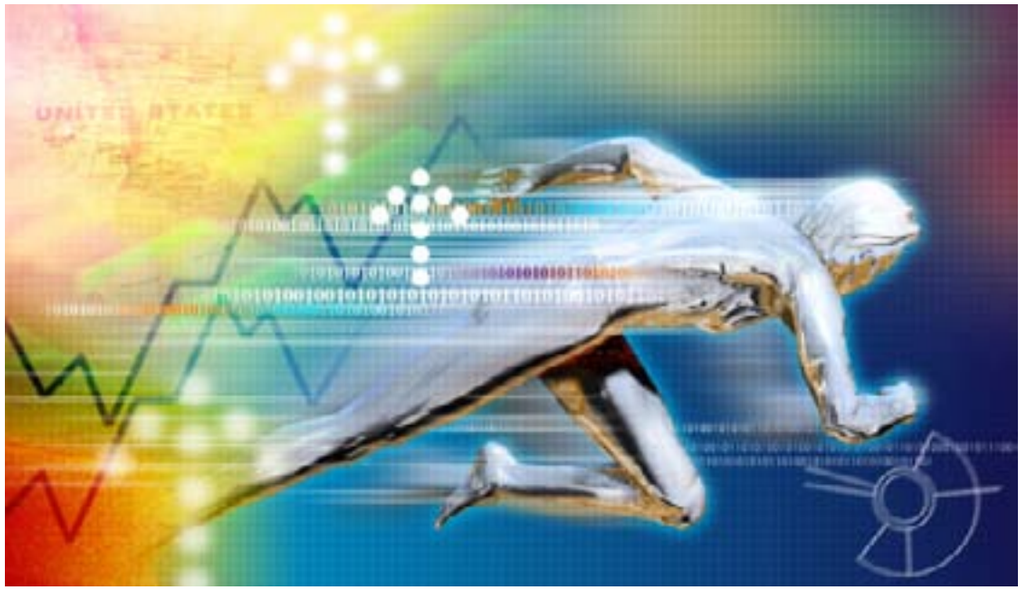
Kriz zamanları girişimciler için fırsatlara dönüşebilir. Uzmanlık alanınızla ilgili hizmet reklamlarını Internet sitelerinde yayınlayarak kendinizi pazarlayabilirsiniz. Yazdığınız programı, yaptığınız web sitelerini, yazdığınız kitapları vb. her ne konuda bir şeyler ürettiyseniz, yüksek maliyetlere gerek kalmadan insanlara duyurabilirsiniz.

Internet reklamları için kullanabileceğiniz birkaç adres :

* Pilli İlan
* Google Adwords
* ADNet reklam ağı

KENDİ İŞİNİZİ KURUN

Ve işte en son, ama hayatınızı en radikal biçimde değiştirebilecek önerimiz. Kendi işinizin patronu olun. Ekonomik kriz zamanları Türkiye'de hem en çok işyerinin kapandığı, hem de en fazla iş girişiminin yapıldığı dönemler. Zaten belki çalıştığınız yerde



kafanızda çok güzel iş fikirleri vardı ama cesaretiniz yoktu.

İşte şimdi bir işiniz de yok, kaybedeceğiniz ne var ki?

Önce benzerlerini sizin de bulabileceğiniz başarı hikayelerini okuyun. Sonra kendi işinizi yapmak için gereken bilgileri ve alabileceğiniz destekleri okuyun ve izleyin. Daha sonra da kolları sıvayın ve işe girişin.

Mesela ***linkibol.com***'u kuran Volkan Özçelik'in yol hikayesi size bu konuda yardımcı olabilir. Yazıları tarih sırasına göre takip ederek geldiği noktayı ve yaşadıklarını görebilirsiniz.

SONUÇ

Evet, gördüğünüz gibi "bilgisayarcı adam" (tabiri her iki cinsiyete uygun olarak kullanıyorum, siz kendinize uyarlayın) işsiz kalmaz. Eğer işsizliğiniz için oturup kendinize kahrediyorsanız, tahminen iş beğenmiyor ya da üşengeçlik yapıyorsunuzdur.

Yazıyı konuya uyacak bir fıkrayla bitirelim:

Dursun Temel'le karşılaştığında;

- "Duydun mu?" demiş, "Cemal açlıktan hasta olmuş. Durumu hiç iyi değil."

- "Olur mu öyle şey?" diye kızmış Temel. "Karadenizli açlıktan hasta olmaz. Neden kimseden yardım istememiş?"

- Utanmış.

- Bak gördün mü? Açlıktan değil utancından hasta olmuş.

Krizlerin ve işsizliklerin hiç yaşanmamasını ama başımıza geldiğinde bunun hayatımızın sonu olmamasını diliyoruz.

Ümran Korkmaz

Serkan Köse

Yeni Nesil İşletmeler

Enterprise 2.0 ya da yeni nesil işletme; içinde Facebook, Twitter, Vikipedi, bloglar olan işletme anlamına geliyor. Yeni yetme Y kuşağı her yere eğlence sokmaya çalışıyor. Enterprise 2.0 da böyle bir şey midir acaba?

YUNUS ÖZEN

Enterprise 2.0, 2004 yılından bu yana hayatımızda yer alan web 2.0 (nedir?, yenir mi?) araçlarının ve teknolojilerinin iş ortamına taşınması ile bir işletmenin çalışanları, iş ortakları, tedarikçileri ve müşterileri arasındaki iletişim ve paylaşımın güçlenmesi için geliştirilen araçlar ve yapılan çalışmaları kapsayan bir konsept.

Enterprise 2.0 kavramını Harvard Business School'dan Prof. Andrew McAfee, 2006 yılında ortaya attı. Hatta aynı yıl Enterprise 2.0: New Collaborative Tools for Your Organization's Toughest Challenges adlı bir kitap da yazdı.

Yeni nesil işletme interneti müşterileri ile iletişim kurmak için kullanır ama tek taraflı değil. İşletmenin içinde ve dışında bloglar, wikiler, sosyal ağ özellikleri, etiketleme, "bunu beğendim" denilebilen değerlendirme sistemleri gibi pek çok aracı kullanarak bilgi paylaşımı ve yönetimi yapar. İşletme içinde de çalışanların birlikte çalışabileceği, ilgi alanlarına göre gruplarda tartışabilecekleri, yeteneklerini ortaya koyabilecekleri ortamlar oluşturmak için bu tür araçları bağlantılı bir şekilde kullanır.

Yıllardır işletmelerin yerel ağında, çok büyük kaynaklar ayırarak satın aldıkları, bir takım içerik yönetim sistemleri ve bilgi yönetim sistemleri kullanılıyor. İnsanlardan mekanik bir şekilde bu sistemlere bilgi ve deneyimlerini girmelerini isteniyor ama işletmenin çalışanları ya da müşterileri bu sistemleri kullanmıyorlar. Bireylerin bilgilerini paylaşmaları için iyi bir sebepleri olmalı, yoksa paylaşmazlar. Çünkü bilgi onları şirketleri için değerli kılan şey, yani onların gücü.

Öte yandan insanlar sabah kalkınca yüzlerini bile yıkamadan Facebook açıyorlar, bütün özel ve değerli bilgilerini hiçbir zorlama olmadan kendi istekleri ile sosyal sitelerde paylaşıyorlar.

Peki, web 2.0 araçları niye çok kullanılıyor? Bunun pek çok sebebi olabilir ama işin temelinde web 2.0 araçlarının basit, sade ve kullanışlı olması, eğlenceli olması, bireyin yeteneklerini ortaya koyup kendini özgürce ifade etmesine imkan vermesi var.

Büyük kaynaklar ayırarak geliştirilen devasa sistemlerin yapamadığını

küçük, sade ve kullanışlı web tabanlı servisler başarıyla yapıyorlar. Bir yolunu bulup bu araçları iş ortamında kullanmak gerekiyordu. Enterprise 2.0 felsefesi de buradan yola çıkarak oluşturuldu. Zamanla bu amaca yönelik araçlar da ortaya çıkmaya başladı.

Enterprise 2.0 araçları geliştiren şirketleri, deneysel araçlar geliştiren küçük girişimler olarak görmeyin. Geçtiğimiz Haziran ayı sonunda Boston'da yapılan konferansta Microsoft, IBM başta olmak üzere bu alanda çalışmalar yapan pek çok şirketten konuşmacılar konuştu ve 1000'e yakın dinleyici katıldı.

Günümüzde sosyal medya daha çok müşteri odaklı olarak, pazarlama ve halkla ilişkilerin bir parçası olarak kullanılıyor. Ülkemizde de pek çok başarılı örnek uygulama var. Fakat şirket yerel ağlarında bu tür uygulamaların kullanımı henüz yaygın değil.

Bence, Web 2.0 uygulamalarını güçlü yapan en önemli etken, belli arayüzler üzerinden diğer web 2.0 uygulamaları ile konuşabiliyor olmaları. Bunu örnek bir senaryo üzerinde inceleyelim.

Blogunuza bir yazı yazmak istiyorsunuz. Google Docs üzerinde online dokümanı oluşturup yazınıza katkı sağlaması muhtemel arkadaşlarınıza da paylaştırıyorsunuz. Yazıya başlıyorsunuz. Bir arkadaşınız öğleden sonra işten ara verip dinlenirken yazınızdaki imla hatalarını düzeltiyor, bir başkası akşam çay içerken yazınıza ilaveler yapıyor. Yarın sabah siz de üzerine yazmaya devam ediyorsunuz. İkinci günün akşamı son düzeltmeleri yaparken o anda online olan arkadaşınız ile belgenin üzerinde açılan sohbet penceresi üzerinden yazıyı birlikte inceliyor ve yazı üzerine sohbet ediyorsunuz. Aynı belge üzerinde birlikte çalışıyorsunuz. Anlık gerçekleşen bu iletişimle de yazınıza son şeklini vermek oldukça kolay oluyor.

Yazıyı blogunuza gönderiyorsunuz. Blog bunu otomatik olarak Twitter hesabınıza gönderiyor. Aynı anda Twitter üzerinden sizi takip edenler blogdaki yazınızdan haberdar oluyorlar. RSS okuyucularla blogunuza abone olanların kullandıkları web tabanlı ya da masaüstü uygulamaları sizin bloga yazdığınız yazıyı onlara haber veriyor. Twitter'da yaptığınız paylaşımların eş zamanlı olarak Facebook, Friendfeed ve linkedin profillerinizde de otomatik olarak paylaşılacağını söylememe bile gerek yok.

Blogunuza yerleştireceğiniz bir Friendfeed kutusu da bütün bu etkileşimi blogunuzda gösteriyor. Google'dan arama yaparak blogunuza gelen bir ziyaretçi aynı zamanda yazdığınız blog yazısı üzerinden gelişen etkileşimleri de görebiliyor. Yazınızı okuduktan sonra altına yorum yazıyor. Blogunuza gelen yorum için onay e-postası gmail hesabınıza otomatik olarak düşüyor. Masaüstünde çalışan gmail notifier türü bir uygulama size yeni e-posta geldiğini haber veriyor. E-postadaki linke tıklayarak yorumu onaylıyorsunuz.

Ne kadar ilginç bir senaryo, değil mi? Eğer bahsettiğim teknolojileri ilk defa duyuyorsanız bir bilim kurgu romanından en sevdiğim paragrafı buraya aldığımı düşünebilirsiniz.

Mustafa Ülkü

Nedir Bu Sosyal Medya?

Aylardır hayatımıza giren bir kavram var: "Sosyal Medya". İnternet kullanıcılarını kendisine hedef kitle olarak belirleyen bir örgün sistem diyebiliriz en kısa tanımıyla, ama yeterli olur mu? Tabi ki hayır!

MUSTAFA ÖZKAN

Sosyal Medya Denilen Şey

Sosyal medya internet ile Halkla ilişkiler faaliyetlerinin tamamını aynı potada eriten günümüz terimlerine PR 2.0 olarak yansıyan bir mecra çalışmasıdır. Sosyal medyanın uygulanma sahası internetin uçsuz bucaksız dünyası kadar sonsuz olmakla birlikte, bir o kadar da sığ kalabilmekte aslında.

Ama önce size biraz bu sosyal medya dünyasından bahsetmek istiyorum. Zira bu zamana kadar benim de yerli yabancı kaynaklarda onlarca yazı ve makale var bu konu ile ilgili. Çok orijinal ve işin uzmanı insanların yazdıkları bu yazıların bizim gibi gelişmekte olan ülkelere yönelik yazılmamış olması bir eksiklik. Buna içimizde yaşayan ama sözümona Avrupai düşünen "sosyal medya uzmanlarımızın" ya da "trend uzmanlarımızın" yazdıkları da dahil.

Artık İçimizde

Sosyal medyayı ele alırken benim başlangıç noktam aslında sadece internetin o sanal ortamında sizi yakalaması değil; ki öyle olduğu zaman sadece internet tanıtımı olarak kalır, ama "hani nerede bunun sosyal tarafı?" diye sorulduğunda tanım biraz cılız kalır.

Sosyal medya, hayatın ta içindeki hedef kitleyi yaşam alanlarında yakalamak ve onların ilgilendikleri durumlarda bahsi geçen ürün, kişi ya da kurumun karşılığını bulmasıdır. İşte o yüzden diyorum ki, karşılığını sadece internette bulursa yarım kalır diye. Zira 30 milyona yaklaşan internet kullanıcısıyla Türkiye büyük bir internet pazarıdır, ama bizim insanımızın internette neler yaptığını ve

yapmadığını da biliyoruz. Kaliteli internet kullanım zamanımızın normal kullanımın yüzde kaçı olduğuna da bakmak lazım.

Sonra ne mi oluyor?

Firmalar sosyal medyayı kullanmaya başlıyorlar ajansların çabaları sayesinde, ama geri dönüş çok düşük kalıyor. Çünkü gözden kaçırılan şey, bizim milletimizin yüzde kaçının bu şekilde ikna olabilmeyi algılarına kodlamış olduğunun unutulmuş olmasıdır. Daha yeni yeni alışılan e-ticaret siteleri bunun en büyük kanıtıdır. Marka ve firma farkındalığında günümüzde yok sayılan en büyük özellik hedef kitlenin davranışsal farklılıklarıdır.

Peki tüm bunlar göz önüne alındığında hangi mecralar nasıl kullanılabilir?

Öncelikle sosyal medya denen büyük şemsiyenin altında durmak diğer tüm tanıtım mecralarından hem daha ucuz, hem daha gerçekçi kalıyor. "O zaman neden daha fazla ödeyesiniz ki?" demek kalıyor firmalara…

Örneğin bloglar, web 2.0 kapsamında belli bir kalıbın sunulduğu, ama içeriğini internet kullanıcılarının hazırladığı bir süreç. Bloglar internet dünyasında sıkça takip edilen günlükler olma özelliği taşıyor. Dünyada olduğu gibi ülkemizde de birçok ünlü blog yazarı var. Blogları öne taşıyan özelliği ise samimi olmasıdır. Okura "senden farklı değilim" tılsımı sunar. "Kalabalığın içindeki herhangi bir kişiyim ben, senin gibi mağazalardaki indirimleri ben de takip ediyorum" dedirtir. Doğrudur da bu durum. O yüzden blog yazarlarının yazdıkları konulara, paylaştıkları içeriklere itibar eder okurlar. Firmalar ve ünlü kişiler de bu blog yazarlarıyla iletişim halinde olup, kendi PR 2.0 programlarına onları da katarlar. Bu çıta ülkemizde de hızla yükselirken, bazı blog yazarları kitap çıkartmakta ve hatta bazıları kendi blog konseptlerine uygun reklamlarda oynamaktadırlar. Ben bu durumu Kemal Sunal'ın "100 numaralı adam" filmine benzetiyorum. O filmdeki gibi içimizden biri çıkıp bizi temsil eder.

Facebook

Sosyal paylaşım siteleri denince akla hemen Facebook geliyor. Firmalara, kişilere sosyal medyadan bahsedince koşa koşa gidip bir Facebook hesabı açıyor kurumu adına ve bunu yeterli buluyor. İçerikten ve yaratıcılıktan yoksun bu girişimlerin tabiî ki de bir geri dönüşümü olmuyor.

Güzel Örnekler

Pekii, hiç mi yok güzel örnekler? Tabi ki var:

- Örneğin bir radyo kanalı sosyal paylaşım siteleri üzerinden bir sosyal yardım çalışması yürütüyor. Maddi durumu zayıf öğrencilere lojistik destek sağlıyor.

- Bir çay firması farklı bir isimle kurduğu internet sitesi ile küçük ama eğlenceli oyunlar sunuyor. Ve bu sitedeki kazanılan puanları sizin sosyal paylaşım alanınızda paylaşabilmenizi öngörüyor.

Bu örnekleri çoğaltmak mümkün. Yeter ki sizin firmanızın ya da temsil ettiğiniz kişinin ulaşmak istediği kitlenin özelliklerini iyi belirleyin, onlara uygun internet ortamları ve bütünleşik pazarlama faaliyetleri kapsamında hedef kitlenizi bu ortamlara yönlendirecek faaliyetler yapın.

Gerekiyorsa Sosyal Mecranızın da Reklamı Yapılabilir

Gerektiğinde sadece bu tip sosyal alanlarınızı duyurabilmek için ürününüzü tanıtır gibi reklam bile yapmanız gerekebilir. Çünkü reklam o kitleyi bir defa o platforma taşır ve görevini yerine getirir. Bundan sonrasında sizin o ortamlardaki düzenli ve sürekli çalışmalarınız sizin için hem ucuz, hem ölçülebilir, hem de nokta atışı tanıtım sağlayacaktır.

Twitter ve Friendfeed

Sosyal ağlara örnekler denilince, Facebook'tan sonra Twitter ve Friendfeed geliyor. Facebook kullanımının günlük ortalama 56 dakikayı bulduğu Türkiye'de ikinci sırayı Twitter almaya başladı. Mikro blog kıvamındaki bu ortamın kullanıcı sayısı hızla artıyor. Ama Facebook kadar olacağını sanmıyorum. Zira Facebook, kullanıcılarına görsel ve video yükleme imkanları da sunuyor.Bu da onu bir adım ileri götürürken, Twitter kullanıcılarını farklı da kılıyor.

Twitter'ı Ünlüler Ünlü Yaptı

Twitter'a değinecek olursak, kullanıcılarına sunduğu karakter sayısınca paylaşımın yanı sıra, video, müzik ve resim paylaşımı için kullanılan yan siteleriyle alternatif olma yolunda. Twitter'in bir diğer özelliği de ünlü insanların daha fazla ilgi göstermesi oldu. Bu hem o ünlülere, hem hayranlarına ulaşmada kolaylık sağladı, hem de hayranlarının onlara olan mesajlarını bir yere kanalize etmesini. Şu an birçok tv ve radyo programları da özellikle Twitter hesapları üzerinden programlarını interaktif etmeye başladılar. Mektupla ve faksla başlayan canlı yayınları seyirciye açma serüvenini hem hızlı, hem de ucuz hale getiren yine bahsi geçen sosyal medyadan başkası değildir.

Güncel Olmak Lazım

Kurumunuz adına ya da temsil ettiğiniz kişi adına açtığınız hesapların sürekli olarak güncel içerikli olması,

özgün paylaşımlarda bulunmanız önemli bir nokta. Örneğin bir oyuncu olarak sunacağınız bir çekim fotoğrafınız ya da içinde bulunduğunuz sosyal sorumluluk projesinden size özel bir fotoğraf ve yorum sizi her zaman birkaç adım öne taşıyacaktır.

Yeni Bir Meslek Doğdu

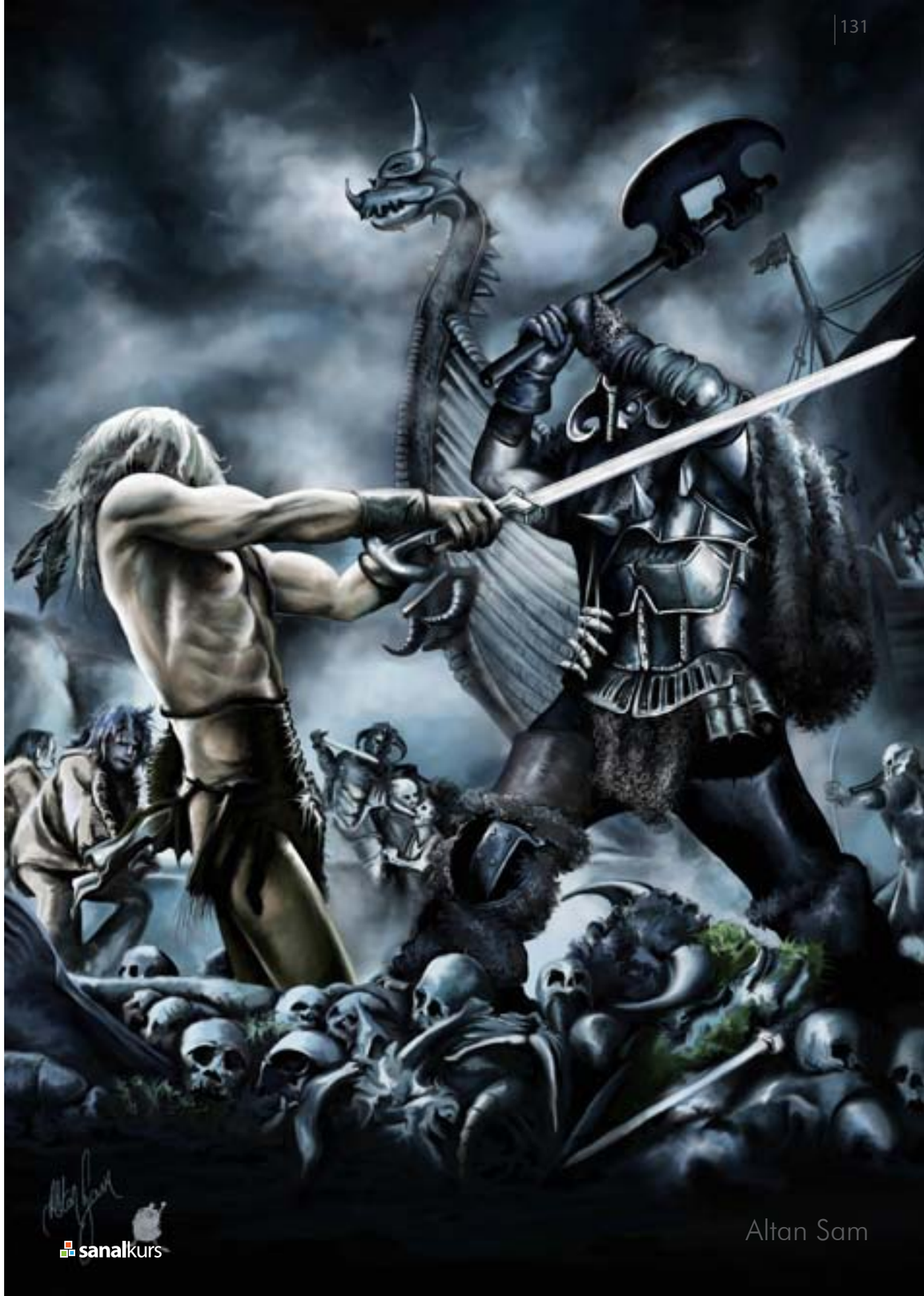
Unutmadan belirtmeliyim ki sosyal medya uzmanlığı artık bir pozisyon olarak da insan kaynaklarındaki yerini aldı. Firmalar ajanslara bu tarz tanıtımlar için baskı yapmaya başladı ve ajansların birçoğu aslında hazırlıksız yakalandı.

Aranızda bu konuya eğilmek isteyen arkadaşlar olursa şu an hem sosyal medya uzmanlığı, hem de sosyal medya uzmanına içerik hazırlayan, ortamı oluşturan diye kısaca tanımlayabileceğimiz trend uzmanlığı alanında iş başvurusu yapabilirsiniz. Bu tür platformlarda esas olan elinizdekileri iyi tanımak ve onlarla neler yapabileceğinizi göstermek. Sanalkurs.net'in sloganı gibi yani.

Sonuç

Sosyal medya hakkında daha söylenecek çok fazla söz , paylaşılacak çok fazla görsel ve hatta kendi dilinde çok fazla tweet var. Burada hepsini dile getirmemiz neredeyse mümkün değil. Çünkü her biri her geçen gün daha da büyüyor, önem kazanıyor.

Önümüzdeki sayıda aynı konu üzerine devam edeceğiz…



Emre Şekeroğlu

sanalkurs